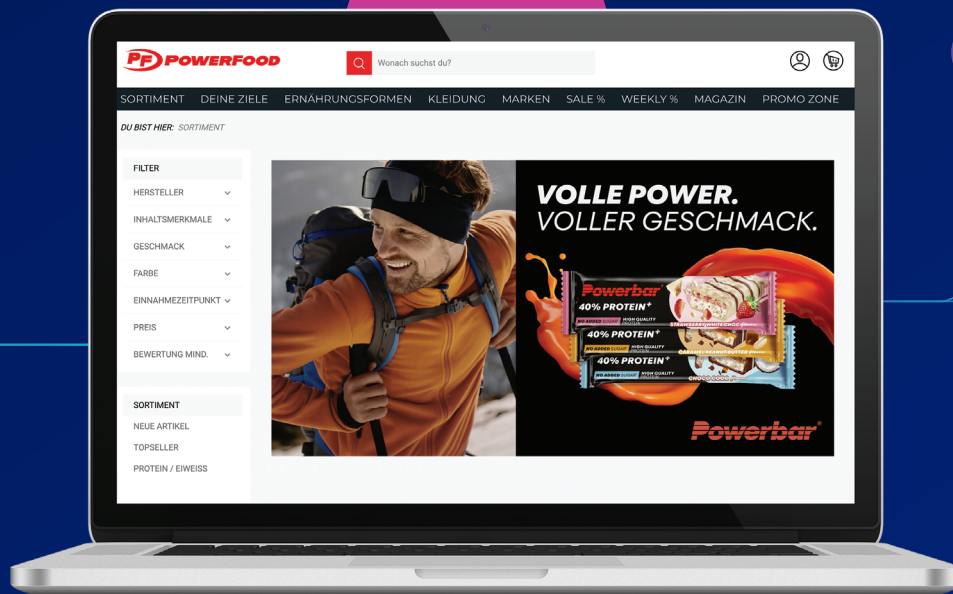


Vom Start-up zur Nr. 1: **PowerFood** skaliert mit Actindo

Eine smarte E-Commerce- & ERP-Plattform,
die mitwächst und den Schweizer Markt versteht.



Langjährige Partnerschaft, lokale Exzellenz und zukunftssichere Skalierung

Seit über einem Jahrzehnt vertraut PowerFood auf Actindo als zuverlässigen Digitalisierungspartner – eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe, geprägt von kontinuierlichem Wachstum und technischer Weiterentwicklung. Im Jahr 2024 folgte der nächste logische Schritt: die Migration zur neuesten Generation der Actindo Plattform. Damit baut PowerFood auf seiner erfolgreichen Systemlandschaft auf und stärkt gezielt die technologische Basis für weiteres Wachstum und zukunftssichere Skalierung.

Über PowerFood



>100

Mitarbeiter



+25

Filialen in der Schweiz



+400K

Endkunden-Einkäufe



Hauptsitz

Schaffhausen, Schweiz



Über 25 Filialen in der ganzen Schweiz, zahlreiche B2B- und B2C-Vertriebskanäle, Marktplätze und vielfältige nationale Anforderungen – ein Projekt dieser Größenordnung verlangt nach einer Plattform, die mitdenkt. Mit der neuesten Version der Actindo 1-Plattform wurde genau das erreicht: Ein reibungsloses Upgrade in kürzester Zeit, das neue Maßstäbe in Sachen Performance, Flexibilität und Skalierbarkeit setzt – und das bei laufendem Betrieb. So sieht digitale Transformation ohne Kompromisse aus.



Wir arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich mit Actindo. Die Entscheidung für 1 war ein strategischer Schritt, um unsere Systemlandschaft noch leistungsfähiger und skalierbarer zu machen.

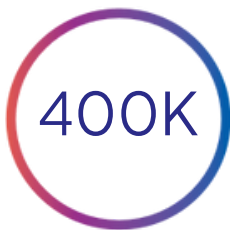
Reto Hugli, Managing Director, PowerFood AG

Hintergrund:

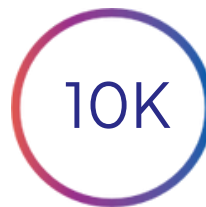
PowerFood wurde 2004 gegründet und hat sich seither als führende Marke für Sporternährung in der Schweiz etabliert.

Was 2004 mit einer Vision begann, ist heute die führende Marke für Sporternährung in der Schweiz: PowerFood. Mit einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse aktiver Menschen beliefert das Unternehmen nicht nur die größten Händler, Apotheken, Fitnessstudios und zahlreiche Coop-Filialen, sondern auch Top-Teams und Sportligen. Mehr als 400.000 Produkte pro Jahr, über 10.000 Varianten und blitzschnelle Bestellungen – all das trägt zur beeindruckenden Kundenzufriedenheit bei.

Hinter der technologischen Basis steht Actindo: Mit der Actindo Plattform realisierte Actindo eine hoch-flexible, zukunftsorientierte ERP-Plattform, die durch intelligente Daten- und Prozessorchestration reibungslose Abläufe, effizientes Retourenmanagement und individuelle Funktionen wie ein integriertes Loyalty Programm ermöglicht.



Über 400.000
Bestellungen
pro Jahr



Mehr als 10.000 SKUs,
unterstützt durch eine
zentrale Logistik mit
flexiblen
Liefermöglichkeiten

Highlights:

Die Migration auf die aktuelle Version der Actindo Plattform bei PowerFood war ein konsequenter Schritt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der bestehenden Systemlandschaft. Im Rahmen des Projekts wurden sowohl die Plattform selbst als auch der neue Webshop und weitere angebundene Systeme umfassend in die Gesamtumsetzung integriert. Die Durchführung erfolgte reibungslos und ohne nennenswerte Beeinträchtigung des laufenden Geschäfts. Die Anforderungen des Schweizer Markts waren bereits vollständig berücksichtigt und mussten nicht erneut angepasst werden.

Ein besonderes Highlight bildete die Einführung des Actindo Workflow-Moduls, das eine intelligente Orchestrierung, Automatisierung und Steuerung zentraler Geschäftsprozesse ermöglicht – mit direktem Nutzen für Effizienz, Flexibilität und Alltagstauglichkeit im operativen Geschäft.

Auch im Produktdatenbereich wurden gezielte Weiterentwicklungen vorgenommen: Nicht mehr verwendete Produkte wurden strukturiert bereinigt und das bestehende Datenmodell so angepasst, dass es zukünftigen Anforderungen – etwa im Marktplatzgeschäft – optimal entspricht.

Die buchhalterischen Prozesse wurden ebenfalls sorgfältig überführt: Sämtliche relevanten Kundendokumente konnten tagesgenau übernommen werden – ein komplexer Teil des Projekts, der durch gründliche Tests und eine enge Abstimmung zuverlässig umgesetzt wurde.

Bereits vorhandene individuelle Erweiterungen – wie beispielsweise die spezifischen Schweizer Briefkopf-Formate – wurden im Zuge des Upgrades sorgfältig übernommen und nahtlos in die neue Version der Plattform migriert. So blieb die gewohnte Funktionalität vollständig erhalten und wurde reibungslos in das aktualisierte System eingebettet.

Die Zukunft beginnt jetzt: Mit Actindo auf dem Weg zur KI-gestützten Organisation

Der Go-Live erfolgte in enger Abstimmung mit dem PowerFood-Team – sowohl zentral als auch in den über 25 Filialen vor Ort. Durch strukturierte Vorbereitung und umfassende Tests konnte die Umstellung reibungslos realisiert werden.

Auf Grundlage der bereits etablierten Actindo-Systemlandschaft profitiert PowerFood nun von erweiterten Funktionalitäten, einer gesteigerten Systemperformance und effizienteren Datenprozessen. Besonders hervorzuheben ist die moderne Benutzeroberfläche,

die für eine deutlich verbesserte Übersichtlichkeit und ein intuitiveres Arbeiten sorgt. Neue Prozesse lassen sich schneller etablieren und flexibel weiterentwickeln.

Das Ergebnis:

Eine zukunftsfähige, nutzerfreundliche Plattform, die Effizienz und Skalierbarkeit auf ein neues Niveau hebt – und gleichzeitig die perfekte technologische Basis bietet, um bestehende sowie zukünftige KI-gestützte Anwendungen gezielt und wirkungsvoll im Unternehmen einzusetzen.



„Unsere Vision bei Actindo besteht darin, Unternehmen dabei zu unterstützen, die Realisierung ihrer digitalen Vorhaben zu beschleunigen. Wir bieten die Flexibilität und Modularität, die für einen erfolgreichen Composable Commerce erforderlich und gewünscht sind.“

Boris Krstic, CEO und Co-Founder, Actindo



Neugierig? Erfahren Sie, wie Actindo Core1 auch Ihr Unternehmen digital transformieren kann.

Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf den Austausch!

ACTINDO AG
STANDORT SCHWEIZ
Neugasse 4
9400 Rorschach / St. Gallen
+41 77 274 60 52

actindo.com

MANAGEMENT
Boris Krstic (CEO), Patrick Prasse (CTO)

KONTAKT
sales@actindo.com

Besuchen Sie uns auf LinkedIn