



UGW PROTO

Digitale Promotion für Actimel

UGW COMMUNICATION GMBH

Actimel® / UGW[®]



Die optimale Kombination für erfolgreiche Aktivierungen



UGW
Promotion Berater



PROTO

UGW
Promotion Tool



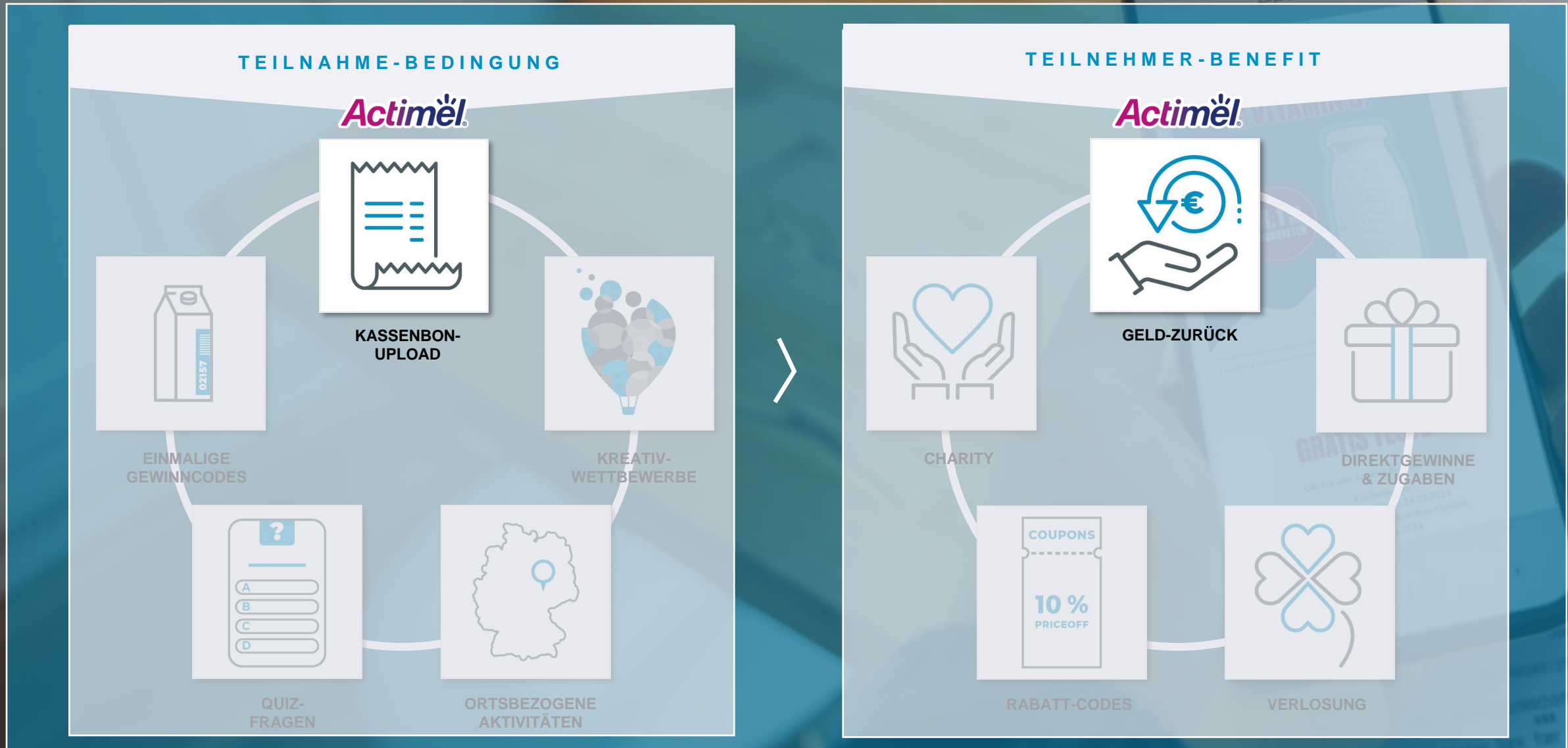
Erfolgreiche
Promotions



Aufgaben der UGW-Berater



Auswahl & Konzeption der optimalen Mechanik





Aktivierungsmechanik für *Actimel*

Kaufen Sie ein Actimel Produkt und erhalten Sie den Kaufpreis zurück.

„JETZT GRATIS TESTEN!“



Beschreibung der Aktivierungsmechanik



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Als Voraussetzung für eine gültige Teilnahme gilt der Kauf von mindestens einem Aktionsprodukt.
2. Die Teilnahme erfolgt nur auf der Aktionswebsite. Auf dieser Website müssen alle für die Teilnahme erforderlichen Daten von der teilnehmenden Person angegeben werden. Der Kauf muss durch ein Foto des Kassensbeleges inkl. erfolgreichem Upload nachgewiesen werden.
3. Die Auszahlung erfolgt als Überweisung in Euro an das persönliche Girokonto der teilnehmenden Person.



KOMMUNIKATION

SO EINFACH GEHT 'S



1.
Aktionsprodukt
kaufen



2.
Kassensbeleg
hochladen



3.
Geld zurück
erhalten

ALLE ACTIMEL 8 X 100 G PACKUNGEN NEHMEN TEIL

Gestaltung der Aktionswebsite



GESAMTDARSTELLUNG



DETAILANSICHT





Aufgaben des UGW Promotion Tools

PROTO



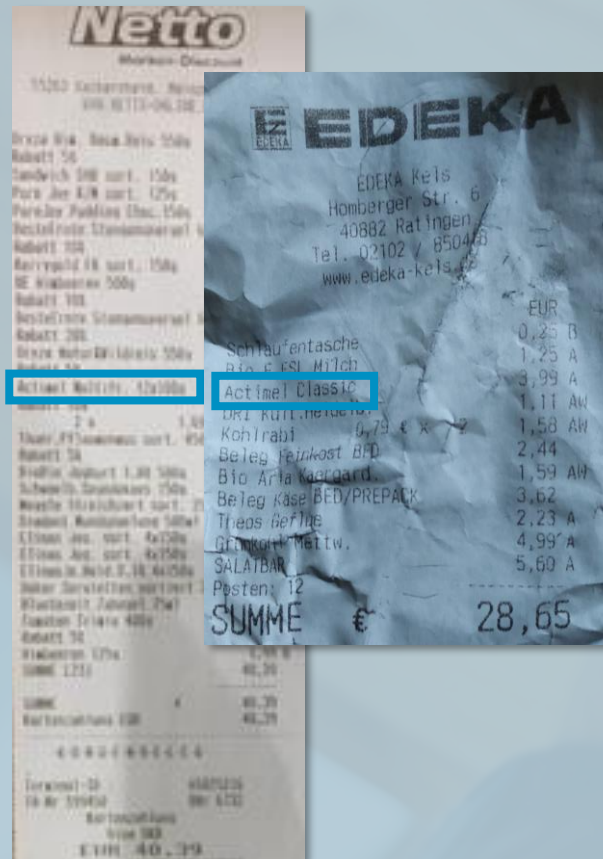
Herausforderungen bei Prüfungen

PROTO

IST EIN KASSENBON AUF DEM FOTO ABGEBILDET?



IST DER KASSENBON LESBAR?



IST EIN AKTIONSPRODUKT GEKAUFT WORDEN?



Herausforderungen bei Prüfungen

IST EIN VALIDER
PRODUKTNAME AUF DEM
KASSENBon?

famila
50 JAHRE

famila Pinneberg 1
Flensburger Str. 3
25421 Pinneberg
Tel.: 04101 / 78350
Mo. - Sa.: 07:00 - 20:00 Uhr

EDEKA
Wir ♥ Lebensmittel.
Supermarkt Ahrens GmbH
Marktstr. 6
29640 Schneverdingen
Tel. Tel.: 05193 6020

ARIEL PODS 15WL
HOM PAPRIKA SAUCE
DAN ACTIMEL 8X100G
DAN ACTIVIA 4X115g
FAIRY MAX POWER

ACTIMEL Kids
Philadelphia 2,15 A
Actimel Kids 3,95 A

SUMME EUR 6,18

FC-Cash 3,29 A EUR 6,18

ACTIMEL
ACTIVIA HIMBEERE
MILK.FRUEH.STREICH
BILLIE GR.V.SALAMI
FREY SCHOKOLADE
Posten: 10

SUMME € 23,50

Telefon 06056-9859000
UID Nr.: DE317439744

DANONE ACT. KIDS 3,99 B
BOWL ERDBEERE 1,99 B
ROCHER TAFEL 1,89 B

AN WELCHER STELLE IST DAS
KAUFDATUM IN WELCHEM
FORMAT?

EDEKA Wagner Einzelhandels

REWE
An der Brücke 1
19386 Lübz
UID Nr.: DE812706034

ACTIMEL CLASSIC
Posten: 1

SUMME € 2,49 B
Bar 3,99 B

Rückgeld SUMME EUR 6,48

MwSt A 7% NETT 20,00 EUR
Rückgeld BAR 13,52 EUR

Für Ihren Einkauf Steuer % Netto Steuer Brutto
B= 7,0% 6,06 0,42 6,48
1 DeutschlandCa Gesamtbetrag 6,06 0,42 6,48

TSE-Signatur: i03qPNxarfut12DvEcU0+rGkxCx57PdZr
ME8HnCRSLJtauMnUFb7yKGb6okkNDNxX6
HzEYb1ZVnVBllh+0iq84eS3wau1j502D6n
R6g0lrNpXiTX17bAGNKm0BkPCJ1cd

TSE-Signaturzähler: 791342
367391
TSE-Transaktion: 2024-01-09T13:52:11.000
TSE-Start: 2024-01-09T13:52:21.000
TSE-Stop: 2024-01-09T13:52:21.000

Kasse: 13:52 Bon-Nr.: 5467
Kasse-4 Bed.: 222222

Es bediente Sie

Datum Uhrzeit Filiale Pos Bed Bon
14.02.24 16:19 0045535 103 012 7709

LIEGT DAS KAUFDATUM IM
AKTIONSZEITRAUM?

JETZT GRATIS TESTEN
Gilt für alle Actimel 8er Packungen
Kaufzeitraum: Von 08.01.2024 bis **24.03.2024**
Einlöseschluss für Kassensbon-Option Bis 31.03.2024
Die Aktion ist auf 50.000 Teilnahmen begrenzt.
Bei Fragen kontaktieren Sie gerne unseren Aktionsbeauftragten.

SO EINFACH GEHT'S

1. Aktionsprodukt kaufen
2. Kassensbon hochladen
3. Geld zurückerhalten

ALDI
Kattenturm Heerstraße 326, 28277 Bremen

6 x 0,69 € FANTA, SPRITE, MEZZO 4,14 € 2
6 x 0,25 € PFANDWERT 0,25 19% 1,50 € 2
NUDELSAUCE 1,59 € 1
HEIMISCHE FRÜCHTE 1,0 1,49 € 2
ECHT GEWALZTE BANDNUDE 1,69 € 1
HAHN./PUTENBRUSTFILET- 1,39 € 1
RINDERHACKFLEI. XXL - 6,79 € 1
HAHN./PUTENBRUSTFILET- 1,39 € 1
GERAMONT SCHEIBEN WUER 1,99 € 1
4 x 0,29 € KÜRBISKERN-KART.-BRÖTC 1,16 € 1
2 x 0,39 € DINKELKRUSTI 0,78 € 1
NUDELSAUCE 1,59 € 1
ACTIMEL 8 X 100 G 3,99 € 1
2 x 1,99 € TUC ORIGINAL 3,96 € 1
LEERGUT-RÜCKNAHME -5,75 € 2

ZU ZAHLEN 27,72 €
BAR 27,72 €

MWST	NETTO	MWST-BETRAG	BRUTTO
1 7,00%	24,62	1,72	26,34
2 19,00%	1,16	0,22	1,38

Vielen Dank für Ihren Einkauf

ALDI SE & Co. KG Weyhe

USt. ID: DE127135543

0020 103 001479 0200 **25/03/2024** 09:46:1

Herausforderungen bei Prüfungen

PROTO

WURDE DAS TEILNAHMEIMIT ERREICHT?

JETZT GRATIS TESTEN

Gilt für alle Actimel 8er Packungen.

Kaufzeitraum:

Von 08.01.2024 bis 24.03.2024

Einlöseschluss für Kassenbonn-Upload:

Bis 31.03.2024

Die Aktion ist auf 50.000 Teilnahmen begrenzt.

Bei Fragen kontaktiere gerne unseren Aktionsupport.

SO EINFACH GEHT'S



1. Aktionsprodukt kaufen



2. Kassenbeleg hochladen

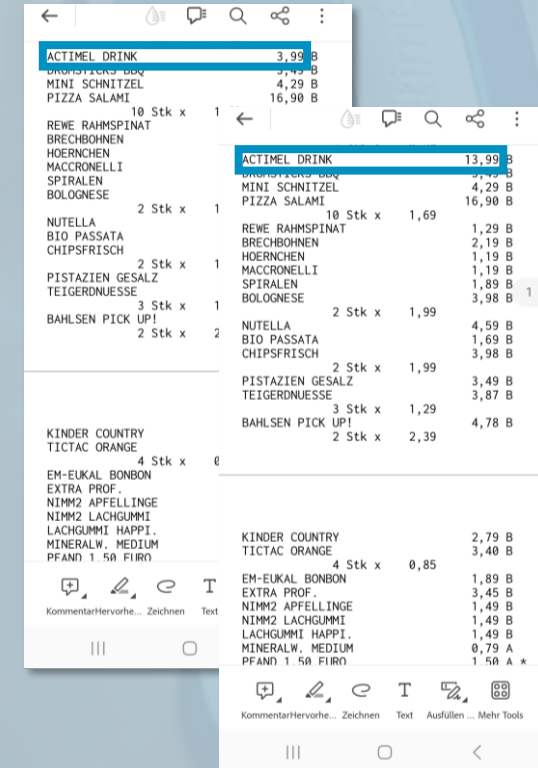


3. Geld zurück erhalten

WURDE DER KASSENBN SCHON EINMAL EINGEREICHT?



WURDE DER KASSENBN MANIPULIERT?



PROTO

Vorteile für *Actimël*

Alle Prüfungen finden direkt und ohne manuellen Aufwand statt. Der Nutzer erhält sofort Rückmeldung zu seiner Teilnahme.





Auswertungsmöglichkeiten und Ergebnisse der UGW Aktivierungen



Auswertungsmöglichkeiten



ERGEBNISSE DER OPTIONALEN UMFRAGE

Wie bist du auf diese Aktion aufmerksam geworden?
(Mehrfachantwort möglich)

- Am Regal
- Printanzeige
- Handzettel
- Deal Website
- Actimel Website
- Social Media
- Durch Bekannte/Freunde

Warum hast du Actimel dieses Mal gekauft?
(Mehrfachantwort möglich)

- Wegen der Gratis Testen Aktion
- Ich kaufe Actimel regelmäßig
- Actimel Produkte schmecken besser als andere Marken
- Mir Actimel tue ich mir etwas Gutes
- Aufgrund der guten Qualität
- Actimel unterstützt mein Immunsystem
- Liefert mir wichtige Nährstoffe
- Ich finde Actimel als Marke gut

Welche Aussage trifft auf dich in Bezug auf dein Einkaufsverhalten von Actimel zu?

- Ich kaufe Actimel regelmäßig
- Ich kaufe Actimel ab und zu
- Ich habe Actimel früher gekauft (zuletzt vor mehr als 6 Monaten)
- Ich probiere Actimel zum ersten Mal

Würdest du Actimel wieder kaufen?

- Ja, auf jeden fall
- Ja, wenn es im Angebot ist
- Nein
- Ich weiß es noch nicht

Hast du das Gefühl, dass du deinem Immunsystem mit Actimel etwas Gutes tust?

- Ja, ich merke einen positiven Unterschied
- Nein, ich merke nichts
- Ich bin nicht sicher

Wann konsumierst du Actimel?
(Mehrfachantwort möglich)

- Zum Frühstück
- Zum Mittagessen
- Als Snack
- Anderer Moment:

1 Wie bist du auf diese Aktion aufmerksam geworden?

(Mehrfachantwort möglich)

- Am Regal
- Printanzeige
- Handzettel
- Deal Website
- Actimel Website
- Social Media
- Durch Bekannte/Freunde

2 Warum hast du Actimel dieses Mal gekauft?

(Mehrfachantwort möglich)

- Wegen der Gratis Testen Aktion
- Ich kaufe Actimel regelmäßig
- Actimel Produkte schmecken besser als andere Marken
- Mit Actimel tue ich mir etwas Gutes
- Aufgrund der guten Qualität
- Actimel unterstützt mein Immunsystem
- Liefert mir wichtige Nährstoffe
- Ich finde Actimel als Marke gut

3 Welche Aussage trifft auf dich in Bezug auf dein Einkaufsverhalten von Actimel zu?

- Ich kaufe Actimel regelmäßig
- Ich kaufe Actimel ab und zu
- Ich habe Actimel früher gekauft (zuletzt vor mehr als 6 Monaten)
- Ich probiere Actimel zum ersten Mal

4 Würdest du Actimel wieder kaufen?

- Ja, auf jeden fall
- Ja, wenn es im Angebot ist
- Nein
- Ich weiß es noch nicht

5 Hast du das Gefühl, dass du deinem Immunsystem mit Actimel etwas Gutes tust?

- Ja, ich merke einen positiven Unterschied
- Nein, ich merke nichts
- Ich bin nicht sicher

6 Wann konsumierst du Actimel?

(Mehrfachantwort möglich)

- Zum Frühstück
- Zum Mittagessen
- Als Snack
- Anderer Moment:



Auswertungsmöglichkeiten

WIE HOCH IST DER DURCHSCHNITTL. KASSENBon?

XX,XX €

BEI WELCHEN RELEVANTEN HÄNDLERN WURDEN DIE AKTIONSPRODUKTE GEKAUFT?



WELCHE WEITEREN PRODUKTE WURDEN GEKAUFT?

ACTIVIA
alpro

WIE VIELE PRODUKTE WURDEN DURCHSCHNITTLLICH MIT DEM EINGEREICHTEN KASSENBon GEKAUFT?



01 - 05



06 - 10



11 - 15



16 - 20



21 - 25



> 25



Auswertungsmöglichkeiten

WELCHE QR CODES WURDEN
IM HANDEL EINGESCANNT?



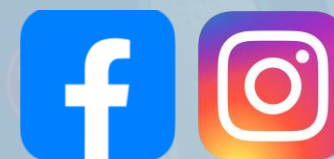
VON WELCHER WEBSITE BESUCHEN DIE NUTZER
DIE AKTIONSSEITE?



Suchmaschinen



Deal Plattformen

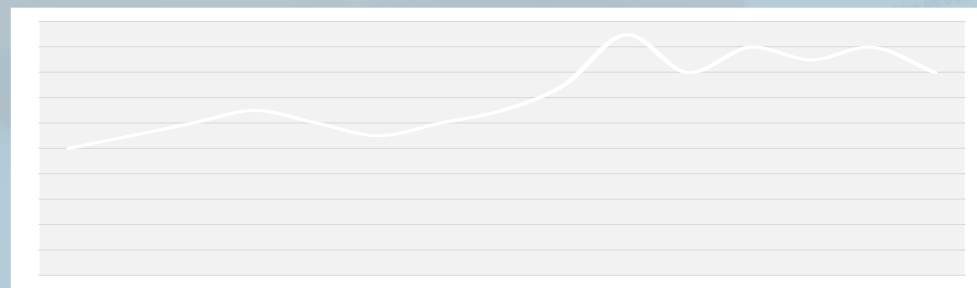


Social Media

WIEVIELE NUTZER ERLAUBEN
WEITERE ANSPRACHEN?

XX,X %

WIE ENTWICKELN SICH DIE TEILNAHMEN IM ZEITVERLAUF?





Vorteile für *Actimël*

Die umfangreichen Reports bieten Aufschluss über die Performance der Kampagne sowie die Zielerreichung. Diese Informationen dienen der Optimierung zukünftiger Aktivierungen.



Feedback Actimel



WELCHE VORTEILE SIND BESONDERS WICHTIG?

- „Insgesamt schätzen wir es sehr, alles aus einer Hand zu bekommen - von der Planung über die Umsetzung bis hin zum Clearing der Aktionen und dem dazugehörigen Reporting.“
- „Ein besonderes Highlight ist die automatisierte, korrekte und unverzügliche Rückmeldung an die Nutzer, ob ihr Kassenbon teilnahmeberechtigt ist.“
- „Darüber hinaus liefern die während und nach Abschluss der Kampagne generierten Statistiken wertvolle Einblicke, die uns bei zukünftigen Planungen unterstützen.“



WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT DEN ERGEBNISSEN?

- „Wir sind äußerst zufrieden mit den Resultaten, die wir erzielt haben. Die Promotion übertrifft unsere Erwartungen und zeigt einen messbaren Uplift.“



Vorteile PROTO



Erreichung der Vermarktungsziele

Hardselling & Brand Building



Full Service

Alles aus einer Hand



Geschwindigkeit

Das technische Setup erfolgte in nur wenigen Wochen



Datensicherheit

DSGVO-Konformität



Teilnehmerdaten

Die Daten gehören Actimel



Individuelle Gestaltungsoptionen

Design abgestimmt auf Brand Design



Statistiken

Umfangreiche Statistiken zu Teilnahmen, Aufrufen etc.



Modularität / Flexibilität

Flexible Nutzung der unterschiedlichen Module möglich



Automatisierung

Was automatisiert werden konnte, wurde automatisiert



Schnittstellen

Anbindung an Actimel Systeme





Kurzvorstellung

UGW





Unabhängige Dienstleistungsgruppe seit

1995

Eine der

führenden

Inhaberagenturen
in Deutschland

> 25 Mio. €

Umsatz

Mitglied im

GWA* sowie im

ESI-Verbund**

> 2000

festangestellte Mitarbeiter

UGW

*GWA ist der Verband Deutschlands führender Agenturen

**ESI ist eine Allianz von POS- und Vertriebsagenturen in Europa

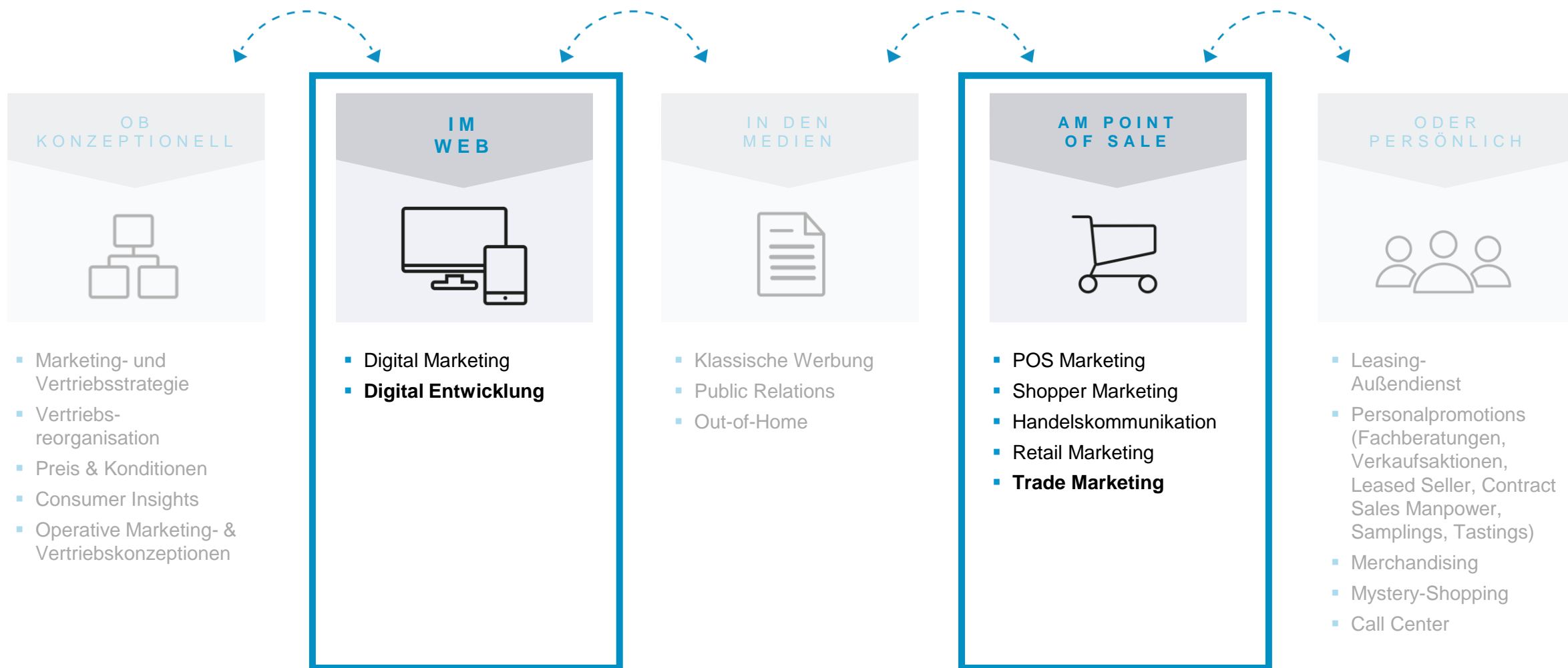


UGW Mission

**Wir helfen unseren Kunden,
ihre Produkte und Dienstleistungen
besser zu vermarkten.**

**Besser als vorher ohne uns und
besser als ihr Wettbewerb.**

Ganzheitliche Betrachtung von Vermarktungsaufgaben





Let's go!