



hessnatur

Success Story

Migration von Hybris auf SAP Commerce:  
dotSource hilft hessnatur großen  
Versionsprung zu meistern

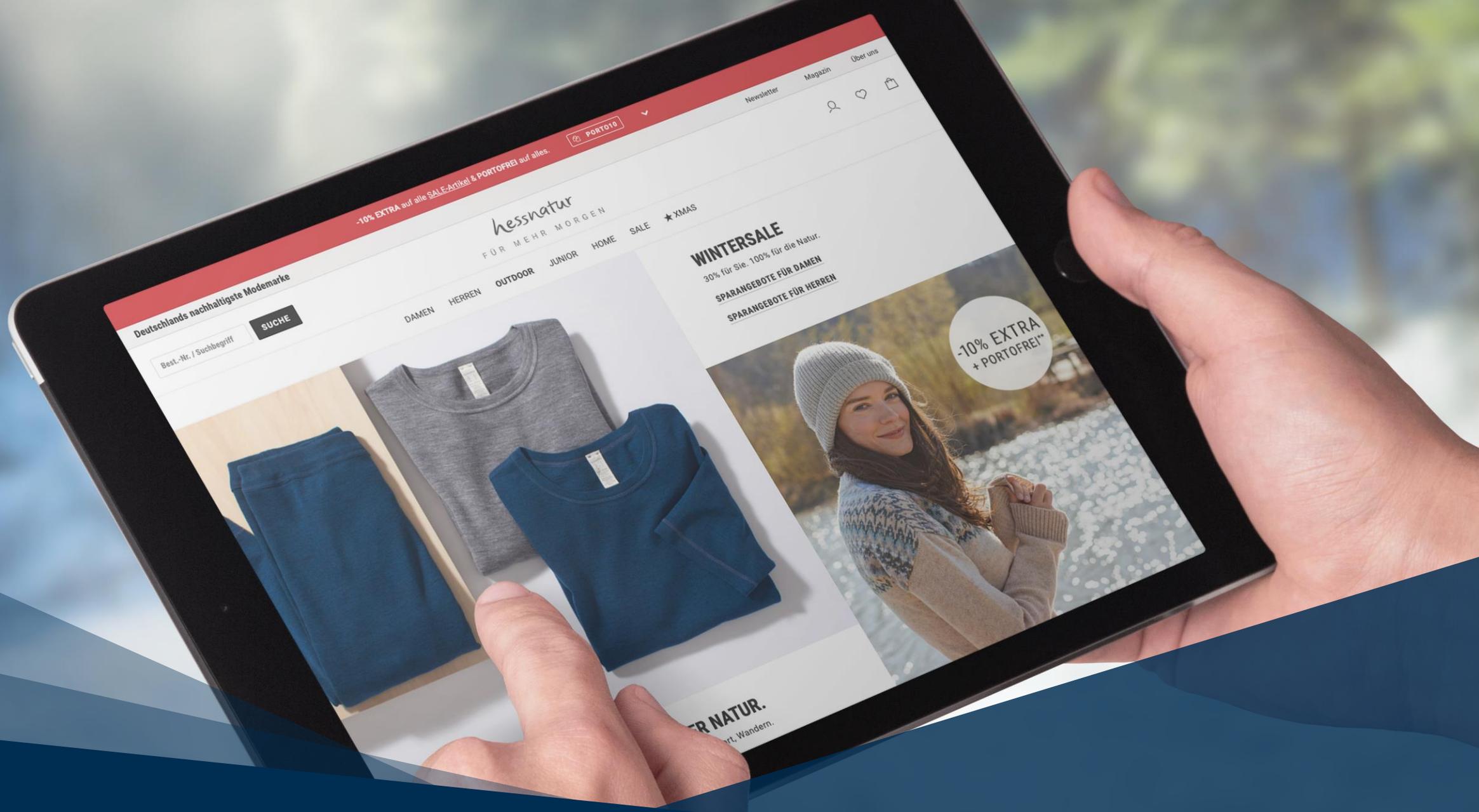
KUNDE	hessnatur GmbH
BRANCHE	Fashion, Retail
PROJEKTZEITRAUM	Seit Juni 2019
TECHNOLOGIE	SAP Commerce
SCHWERPUNKT	Migration, Hosting & laufender Betrieb

## Über hessnatur

Die deutsche Modemarke hessnatur zählt zu den Marktführern für Naturtextilien im deutschsprachigen Raum. Das Slow-Fashion-Unternehmen wurde 1976 von Heinz und Dorothea Hess in Butzbach (Hessen) gegründet und brachte zunächst Kollektionen für ökologische Baby- und Kinderkleidung auf den Markt, später kamen Damen- und Herrenbekleidung sowie Outdoor-Bekleidung und Heimtextilien dazu.

Als Pionier baute hessnatur bereits zu Beginn der 1990er Jahre seine eigene Bio-Baumwolle an und steht seit mehr als vier Jahrzehnten für Transparenz vom Anbau der Rohstoffe bis zum fertigen Produkt.

Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen rund 340 Mitarbeiter und betreibt erfolgreich einen Online-Shop, den Katalogversand sowie Stores in Butzbach, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München.



# Das Bestehende evaluieren und Ziele definieren

*»Die Abstimmung der Dienstleistungen mit allen beteiligten Unternehmen lief über die gesamte Projektzeit ohne Verzögerung. Kompetenzen wurden auf allen Seiten zielgerichtet und termingenau eingesetzt.«*

Christian Steinauer, Leiter E-Commerce Webmanagement

Die Zusammenarbeit von hessnatur und dotSource begann bereits im Jahr 2018 mit einer IT-Strategieberatung. Unter anderem wurde in gemeinsamen Workshops das Ziel erarbeitet, den bestehenden Online-Shop von hessnatur von SAP Hybris 5.7 auf SAP Commerce 1905 zu migrieren.

Dahinter stand das Ziel, zukunftsfähiger aufgestellt und updatefähig zu sein, Sicherheitslücken vorzubeugen und innovative Ideen besser umsetzen zu können.

Migrationen sind im E-Business in gewissen Abständen an der Tagesordnung. Dennoch sind sie jedes Mal komplexe und individuelle Projekte, die genügend Planungsvorlauf und einer guten Zusammenarbeit der Projektpartner bedürfen.

# Migration in großen Arbeitspaketen

Eine technische Migration durchzuführen, bedeutet, den bestehenden Shop in ein zukunftsfähiges System umzuziehen und gleichzeitig die Funktionen des bisherigen Shops beizubehalten, indem diese auf neuere Frameworks transferiert werden.

In der Zusammenarbeit mit hessnatur entschied man sich dafür, mit agilen Projektmanagementmethoden eine sogenannte großschrittige Migration durchzuführen, bei der in beträchtlichen Arbeitspaketen geplant und trotzdem Raum für flexible Prozesse gelassen wurde.

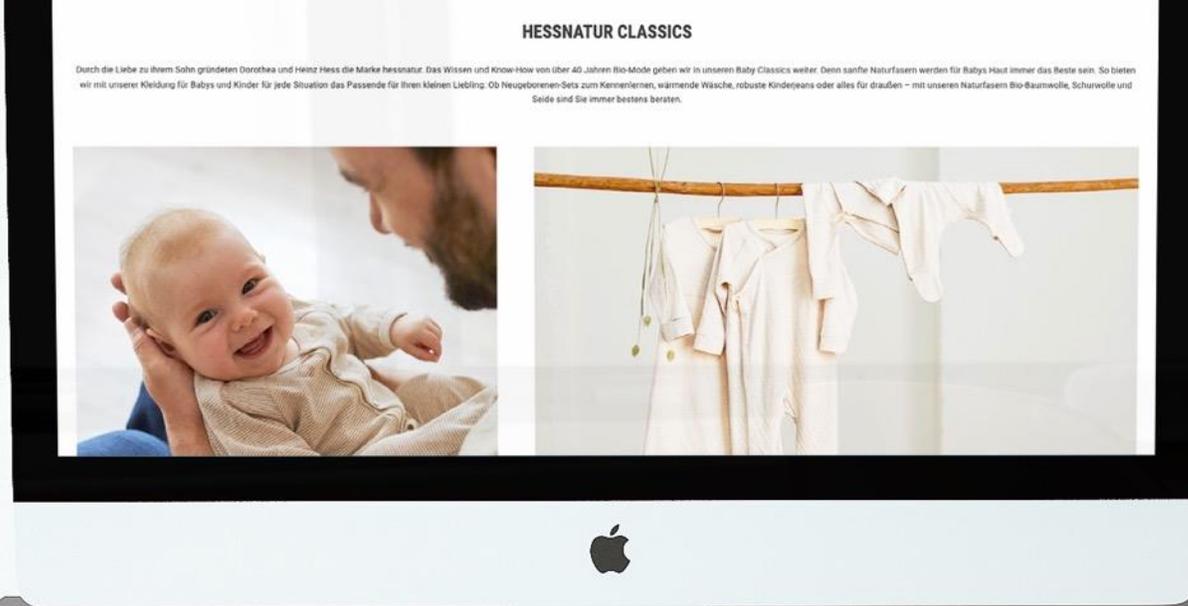
Je größer jedoch der Migrationssprung, desto höher die Aufwände und desto tiefgreifender die Veränderungen. Im Falle von hessnatur bestand die zentrale Herausforderung, die dotSource als Agentur löste, darin, veraltetete Module der E-Commerce-Lösung durch neue Komponenten zu ersetzen.

So wurde beispielsweise die bisher genutzte hybris Management Console gegen SAP Commerce Backoffice ausgetauscht. Außerdem wurde das verwendete Content-Management-System (CMS) Cockpit durch SmartEdit abgelöst und besser in das E-Commerce-System integriert.

Dadurch ist es nun für hessnatur-Mitarbeiter möglich, Content direkt in einer Seitvorschau zu bearbeiten und den Kunden zeitgemäße Content-Commerce-Erlebnisse zu bieten.

## HESSNATUR CLASSICS

Durch die Liebe zu ihrem Sohn gründeten Dorothea und Heinz Hess die Marke hessnatur. Das Wissen und Know-How von über 40 Jahren Bio-Mode geben wir in unseren Baby Classics weiter. Denn sanfter Naturfasern werden für Babys Haut immer das Beste sein. So bieten wir mit unserer Kleidung für Babys und Kinder für jede Situation das Passende für Ihren kleinen Liebling. Ob Neugeborenen-Sets zum Kennenlernen, wärmende Wäsche, robuste Kinderjeans oder alles für draußen – mit unseren Naturfasern Bio-Baumwolle, Schurwolle und Seide sind Sie immer bestens beraten.



# Zukunftsfähiges E-Commerce-System mit integriertem CMS

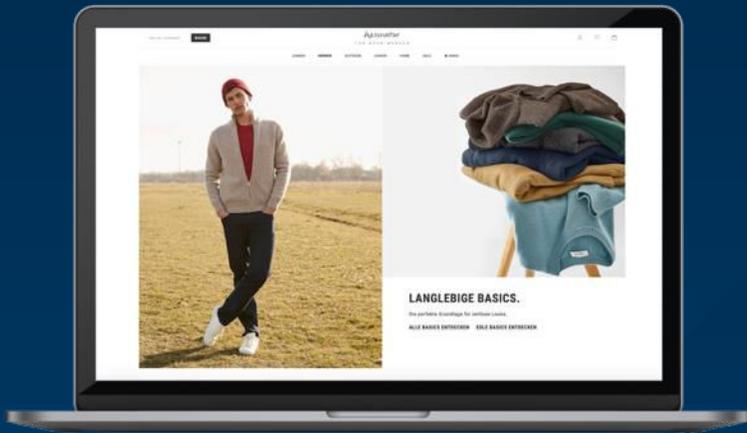
Einer der Schwerpunkte der Migration des E-Commerce-Systems mit CMS-Funktionen lag darauf, die neu eingesetzten Module und Komponenten für die Backend-Nutzer anzupassen, um reibungslos auf die neuen Pflegeumgebungen umsteigen zu können. Daher galt es, das Backoffice von Grund auf neu aufzubauen, wobei darauf geachtet wurde, Prozesse möglichst ähnlich abzubilden, damit die Hürden und Einarbeitungszeiten für die Mitarbeiter von hessnatur, die täglich mit dem neuen System konfrontiert sein würden, so gering wie möglich sein würden.

Aufgrund dieser Anforderungen ergab sich ein fließender Prozess, in dem parallel zur Basismigration an separaten Aufgaben gearbeitet wurde – wie etwa der Konfiguration des Backoffice als Alternative zu hybris Management Console (hMC). Weitere separate Aufgaben, die sich nicht mit der Basismigration abdecken ließen, umfassten beispielsweise den Neuaufbau des integrierten Content-Management-Systems SmartEdit und die Migration des komplexen Promotion-Frameworks.

Nachdem SAP Commerce auf dem Server gestartet und mit Datenmodellen aus der gespiegelten Hybris-Version angereichert wurde, war es dem dotSource-Team wichtig, tiefer in die Analyse zu gehen und neben Testphasen und Bugfixing-Tasks auch Zeit dafür einzuplanen, typische Nutzerwege abzufragen und so eine optimale Customer Journey zu definieren.

Außerdem galt es, in der heterogenen Systemlandschaft die verschiedenen Systeme wie Produktinformations-Management-System (PIM) und Enterprise Resource Planning (ERP) wieder korrekt über Schnittstellen an das E-Commerce-System anzubinden.

# Maßgeschneiderter Onlineshop auf höchstem Niveau



Durch die Migration von SAP Hybris 5.7 auf SAP Commerce 1905 profitiert hessnatur von zahlreichen Vorteilen. Aus technischer Sicht wurde vor allem die Kluft zwischen einer relativ alten, wenngleich nach wie vor funktionstüchtigen Version und einer zeitgemäßen Enterprise-E-Commerce-Lösung geschlossen.

Durch die Migration kann hessnatur von aktuellen und zukünftigen Erweiterungen profitieren, die SAP Commerce bereitstellt. Auf Basis des Updates kann dotSource als betreuende Digitalagentur dann die maßgeschneiderten Individualisierungen der Shop-Lösung voranbringen und funktionale Erweiterungen vornehmen.

Während der Migrationsphase wurden komplexe Herausforderungen gemeistert: Der Code auf der neuen SAP Commerce-Version wurde kompilierfähig, das neue E-Commerce-System startfähig. Sämtliche bestehende Features wurden übertragen und funktionsfähig gemacht – mittels intensivem Testing sorgte dotSource dafür, dass hessnatur einen überaus funktionalen Stand zur Abnahme bekam.

Obwohl besonders darauf geachtet wurde, bestehende Prozesse und Funktionen in das neue System zu übertragen, bestand für die Mitarbeiter von hessnatur die Herausforderung darin, mit einem neuen Backoffice zu arbeiten – ein Backoffice, dessen Benutzeroberfläche sich unweigerlich vom Vorgängersystem unterschied, das sie so lange routiniert genutzt hatten.

Durch den bewusst ähnlichen Aufbau und einen intensiven Schulungstag konnte dotSource in der Zusammenarbeit auch hier eine Herausforderung in echte Mehrwerte verwandeln.



## Fazit und Ausblick

Durch das neue E-Commerce-System ist hessnatur nachhaltig zukunftsfähig aufgestellt und kann in der wachsenden Slow-Fashion-Branche optimal agieren.

Mit dem neuen Backoffice und SmartEdit steht hessnatur eine moderne Benutzeroberfläche zur Verfügung, um Produkte und CMS-Content für den Shop zu pflegen.

Auch die Zusammenarbeit mit dem Hosting-Dienstleister Plusserver verlief reibungslos und trug dazu bei, dass das Projekt ohne Verzögerung verlief.

Durch die erfolgreiche Migration kann hessnatur nun – gemeinsam mit dotSource als Digitalisierungspartner – zeitnah weitere, wichtige Projekte angehen. Geplant ist der Umzug der aktuellen SAP Commerce-Version in die Google Cloud sowie der Aufbau eines entkoppelten Frontends.

# Über uns

dotSource, das sind über 300 Digital Natives mit einer Mission: Kundenbeziehungen digital zu gestalten. Unsere Arbeit entspringt der Verbindung von Mensch, Raum und Technologie.

Seit 2006 unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation. Ob E-Commerce- und Content-Plattformen, Kundenbeziehungs- und Produktdatenmanagement oder Digitalmarketing und künstliche Intelligenz: Unsere Lösungen sind nutzerorientiert und emotional, gezielt und intelligent.

Wir verstehen uns als Partner unserer Kunden, deren spezielle Anforderungen und Bedürfnisse ab der ersten Idee einfließen. Von der Strategieberatung und Systemauswahl über Branding, Konzeption, UX-Design und Conversion-Optimierung bis zum Betrieb in der Cloud – gemeinsam entwickeln und realisieren wir skalierbare Digitalprodukte. Dabei setzen wir auf New Work und agile Methoden wie Scrum oder Design-Thinking.

Unserer Kompetenz vertrauen Unternehmen wie Esprit, EMP, BayWa, Axel Springer, hagebau, C.H.Beck, Würth und STABLO.

Mit unserem Weblog Handelskraft.de, dem jährlich erscheinenden Trendbuch und der Handelskraft Konferenz vernetzen wir Branchen-Know-how und informieren über die aktuellen Chancen und Entwicklungen digitaler Markenführung. Um Fach- und Führungskräfte umfassend auf die unternehmerischen Herausforderungen der digitalen Welt vorzubereiten, haben wir gemeinsam mit der Steinbeis Technology Group 2015 die Digital Business School ins Leben gerufen.

Mit unseren innovativen Lösungen konnten wir uns als eine der führenden Digitalagenturen im deutschen Sprachraum etablieren und gehören inzwischen zu den Top 10 der erfolgreichsten Unternehmen der Branche.

# DIGITAL SUCCESS RIGHT FROM THE START.

## Kontakt

**Head Office Jena**

Goethestraße 1  
07743 Jena

**Office Leipzig**

Hainstr. 1–3  
04109 Leipzig

**Office Dresden**

Theresienstraße 18  
01097 Dresden

**Office Stuttgart**

Feuerseeplatz 14  
70176 Stuttgart

**Office Berlin**

Hardenbergstr. 9  
10623 Berlin

**Fon** +49 (0) 3641 797 9000**Fax** +49 (0) 3641 797 9099**Mail** [info@dotSource.de](mailto:info@dotSource.de)