BEITRAG PRINT I ONLINE

BUCHEN SIE IHREN BEITRAG IM BEST RETAIL CASES REPORT-FORMAT: LÖSUNGEN FÜR DEN HANDEL LOKAL -DIGITAL

- Redaktionell erstellter Beitrag von unserem Redaktionsteam
- Form des Beitrages: Produktbeitrag und/oder Interview
- Erstellung 1 Seite Print Abdruck (4c) und 6000 Zeichen
- 3500 Zeichen Beitragsform für Online (Webseite, Newsletter) sowie Social Posts

Zusammen mit

GFM NACHRICHTEN
Branchenmagazin - Digital für Handel und Marketing

2.800 EUR*

3 MONATE OMNICHANNEL-KOMMUNIKATION

- 3 Monate Push-Veröffentlichungen des gebuchten Beitrages (Interview oder Case-Produktbeitrag) auf allen Kanälen über www.gfm-nachrichten.de, www.bestretailcases.com und deren Partnermedien wie handelsjournal, markant, eCommerce, ixtenso etc.
- Report-Magazin wird versendet, Case-Vorstellung im News-Portal im Web sowie Weekly Newsletter GFM Nachrichten, Newsletter Best Retail Cases
- Bewerbung des ePaper gesamt und die einzelnen Cases über andere Medien, Social-Kanäle wie Xing, LinkedIn, Twitter seitens der Kanäle GFM Nachrichten & Best Retail Cases

REICHWEITEN

- 12.000* GFM-Nachrichten-Leser
- 7.000* Best Retail Cases Fellowship-Leser
- 36.000 Best Retail Cases Leser
- 143.000* Online & Social Media Reaches mit Partnermedien
- 38.000* eingekauftes Media bei Partnermedien