

BEST RETAIL CASES 2022

VORSTELLUNG UND SPONSORING-OPTIONEN

Jetzt Case einreichen,
exklusiv bewerben
oder Sponsor werden.

| Welcome to the Case-Showplattform



SEI DABEI!

www.bestretailcases.com



Best Retail Cases

ÜBER BEST RETAIL CASES



WIR STELLEN UNS VOR

Best Retail Cases ist eine Initiative der Location Based Marketing Association, dem internationalen Fachverband für Retail-Marketing und Location Lösungen. Zusammen mit dem weltweiten RetailTour-Konzept wurde die Webseite im Sommer 2020 gestartet. Früher nur für die Teilnehmer der RetailTour sichtbar, ist die Case-Datenbank nun auch öffentlich zugänglich.

Best Retail Cases-Datenbank listet entsprechende Anwendungsbeispiele und zeichnet die besten von ihnen in regelmäßigen Prämierungs-Intervallen mit einem Best Retail Cases Award aus. Alle Award-Teilnehmer erhalten ein Siegel.

**ES GIBT
UNZÄHLIGE
OPTIONEN,
EINKAUFSERLEB-
NISSE IM LADEN
ODER ONLINE
KUNDENFREUND-
LICH ZU
GESTALTEN.**

**BEST RETAIL
CASES ZEIGT
KUNDEN, WAS
DER MARKT AN
LÖSUNGEN UND
INSTALLATION
ZU BIETEN HAT.**

BEST RETAIL CASES EINREICHEN

Best Retail Cases zeigt mit derzeit über 160 Case-Eintragungen sowie Voting-Bewertungen der Kunden, was der Markt an Lösungen und Installationsoptionen zu bieten hat. In drei Bereichen lädt die Plattform die Handelsindustrie zum Stöbern ein:



DIE CASE-DATENBANK

In der Best Retail Cases Datenbank werden die Lösungen und Installation aus dem Markt gezeigt. Händler, Hersteller und Industrie haben Zugang zu allen relevanten Daten der Lösung und der Anbieter. Es kommen täglich neue Lösungen hinzu und die Prämierungsrunden sowie regelmäßige Newsletter unterstützen die Awareness der Plattform.

● stöbern ● finden

● Case einreichen, listen und ein Jahr sichtbar bleiben

99
EUR*

» pro Case-
Einreichung



DIE AWARDS

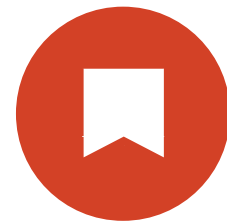
Die Best Retail Cases Award teilen sich in drei verschiedene Prämierungsrunden im Jahr auf. Hier werden die besten Lösungen, die der Handel derzeit einsetzt, öffentlichkeitswirksam prämiert. Dabei nimmt eine ausgesuchte Medien-Jury die eingereichten Cases genau unter die Lupe und kürt ihre Favoriten. Die Anwender voten in einem separaten Online-Top-10-Ranking zusätzlich für ihre Lieblingscases.

● mitmachen ● voten

● Cases erhalten ein Siegel und Medienaufmerksamkeit

349
EUR*

» pro Case-
Teilnahme



DIE PROFILE

Viele aktuelle Lösungen sind ohne fähige Technologie- und Marketingspezialisten bzw. Service-Provider kaum denkbar. Sie unterstützen die Händler, Herstellerindustrie in allen Bereichen: Retail-Technologien, Retail-Marketing, Store-Design, Omnichannel oder eCommerce. In diesem Verzeichnis sind die Anbietern mit Ihren Cases gelistet.

● listen ● kontaktieren

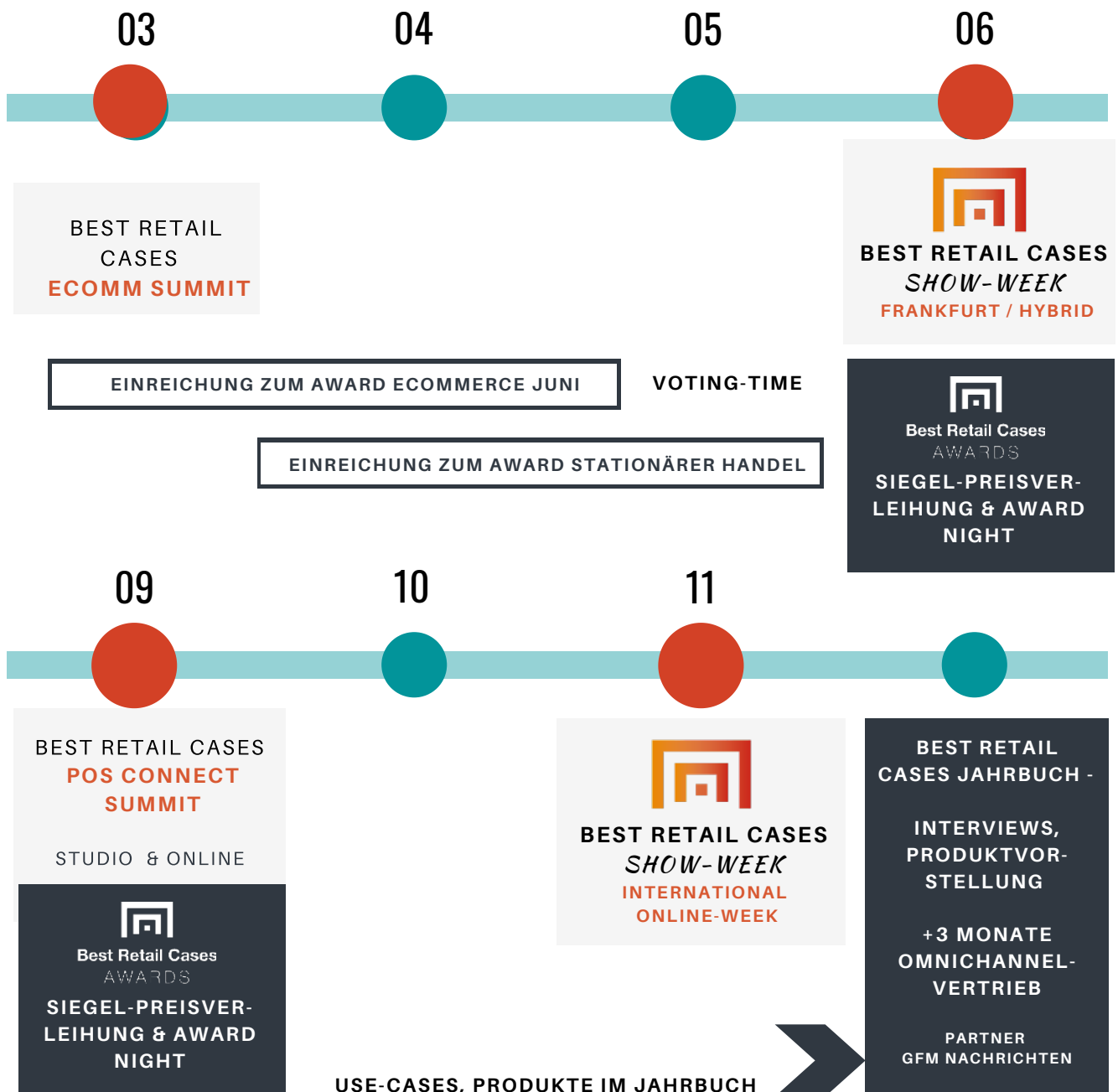
● Profil mit Kontaktdetails, Caseverknüpfung, Darstellung des Profils im Best Retail Cases Jahrbuch

229
EUR*

» jährliche
Gebühr

BEST RETAIL CASES TIMELINES

Auf der Zeitachse ist für Sie hinterlegt, welche Aktionen 2022 geplant sind. Mit der Show-Week, den Summits oder dem Jahrbuch finden verschiedene Ansprechoptionen der Händler und Hersteller über die Plattform statt.





AWARDS 2022

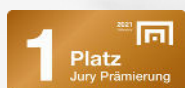
Beim Best Retail Cases Award werden die besten Lösungen, die der Handel derzeit einsetzt, öffentlichkeitswirksam prämiert. Dabei nimmt eine ausgesuchte Medien-Jury die eingereichten Cases genau unter die Lupe und kürt ihre Favoriten. Zusätzlich voten die Anwender für ihre Lieblingscases.

Die Cases werden in folgenden Kategorien prämiert:

- Juni: E-Commerce – Amazon, Marktplätze, Brand - Building, Paid Advertising, Marketing, Online Store Design
- September: Retail Technology, Retail Marketing, Service, Store Design, Retail Omnichannel

IHRE VORTEILE

- Mehr Sichtbarkeit bei Anwendern und Medien
- Bewerbung der Cases über Partnermedien
- Vorstellung über Social Media, Newsletter
- Erhalt eines Siegels und bei Gewinn den Prämierungsplatz



20 bewertende
Journalisten



6.500 Voter 2021
in 6 Wochen Votingzeit,
Anbieter trommeln für
Ihren Case | unabhängiges
Ranking



mehrAufmerksamkeit
Booste Deinen Case - Social
Media, Newsletter, Plattform
-Nutze die Mediaoptionen -

AWARD Timelines 2022

AWARD JUNI

TOPIC: ECOMMERCE

MARKTPLATZ, AMAZON, SOCIAL MEDIA

EINREICHUNGEN

Ende April

VOTING & PRÄMIERUNG

Mai und Juni 2022

AWARD SEPTEMBER

**TOPIC: STATIONÄRER
HANDEL**

TECHNOLOGY, MARKETING, SERVICES -
STOREDESIGN - OMNICHANNEL

EINREICHUNGEN

Ende Juli

VOTING & PRÄMIERUNG

August und September 2022

DIE AD-ON PAKETE FÜR EINREICHER

REICHEN SIE IHREN CASE EIN, BEWERBEN SIE DIESEN EXKLUSIV ODER WERDEN SIE SPONSOR.

Case-Einreichung
Award

349
EUR*

Reichen Sie Ihren Case direkt über das Formular auf der Webseite ein.

www.bestretailcases.com



Video-Interview

490
EUR*

Erstellung Kurzvideo-Interview und Verbreitung über Social Media, Darstellung im Case.

Sponsorpaket "Case-Bewerbung"

1.900
EUR*

- Case-Einreichung
- Stand-Alone Casevorstellung in Social Media (LinkedIn, Instagram, Twitter, Pinterest), Newsletter mit Interview
- Werbebanner in einem Newsletter der Casevorstellung
- Erstellung Kurzvideo-Interview und Verbreitung über Social Media & Newsletter
- Featured Case auf der Plattform,

**Media-Einkauf
(Exklusiv)**



auf
Anfrage**

Bei unseren Medienpartnern können wir vergünstigt Media einkaufen. Wir schlagen Ihren Case in den gewünschten Medien.

**Voraussetzung ist die Buchung des Sponsorpakets "Case-Bewerbung" und ein Mindest-Mediabudget von 5.000 Euro.

(Auszug)

Media-Partner



Amazon Watchblog | Basic Thinking | Bauer | Cash.at | Deutscher Ladenbau Verband | E-Commerce Magazin | Fairling | Findeling | GFM Nachrichten | gi Geldinstitute | Handelsjournal | Handelsverband Bayern | Händlerbund | iT4Retailers | extenso | markant | Markenartikel | markt intern | WNP Verlag



EVENTS "SUMMITS 2022"

ECOMM SUMMIT, 17. MÄRZ

eComm Summit

Auf dem ECOMM Summit am 17. März dreht sich alles um das Thema E-Commerce: Amazon, Marktplätze Verkaufsstrategien, Online-Marketing, Shoplösungen, uvm. Unternehmen präsentieren zusammen mit einem Händler ihre Lösungen für den Online-Handel. Sie geben Einblicke in Prozesse und Abläufe. Der Summit findet nur online statt.



ALLE SLOT
WERDEN IM
FERNSEHSTUDIO
AUFGENOMMEN.
MIT RIESIGER LED
LEINWAND
SKRIBBELN WIR
MIT DEM STUDIO
TEAM DEINE
STORY

**LET ENTERTAIN
US YOUR STORY**

POS CONNECT, 28.-29. SEPTEMBER 2022

Der POS connect Summit findet im September statt. Es werden Lösungen und Installationen im stationären Handel vorgestellt. Experten geben Tipps, wie die Customer Experience im Laden verbessert werden kann, wie Abläufe vereinfacht werden können und so die Absatzzahlen erhöht werden.

BEST RETAIL CASES AWARD SEPTEMBER **TOPIC: STATIONÄRER HANDEL**

TECHNOLOGY, MARKETING, SERVICES -
STOREDESIGN - OMNICHANNEL

Sprechen Sie uns an.

Mail: submit@bestretailcases.com

REICHWEITE

- 15-20 Unternehmen zeigen Lösungen & Ideen
- 10 Medien unterstützen die Summits
- DACH und Europa zeigen was sie können
- Bis zu 200 Teilnehmer vor Ort, Streamwatcher 300 und 600 On-Demand-Teilnehmer

DIE PAKETE SUMMITS

Sponsorpaket

"Award & Summit"

5.900
EUR*

- Präsentation als Sponsor auf der Webseite (4 Monate) und im Newsletter 2x im Monat
- Einreichung bis zu 2 Case-Lösungsdarstellung + Unternehmensprofil mit Kontakt
- Lösung des Anbieters wird als innerhalb der 4 Monate über redaktionelle Beiträge | Interview verbreitet.
- Logoplatzierung in Bewerbungsmails der Best Retail Cases Produkt/Lösungs-Platzierung im Newsletter (16.000 Empfänger)
- Online-Beitrag in www.gfm-nachrichten.de – Aufbereitung durch die Redaktion (Reichweite: 12.000 Empfänger)
- Textanzeige oder Werbeplatzierung bei Votern – Hersteller, Händler, Anbieter (Reichweite: min. 2.500+)
- 45 Minuten Vortrag auf dem dazugehörigem Event - vor Ort
- Aufzeichnung wird verbreitet ON-Demand und an
- qualifizierte Teilnehmer-Leads der Anmelder- und Voter-Leads von ca. 2.500 Daten

→ eComm Summit: März 2022

→ POS connect: September 2022

Sponsorpaket

"Summit"

3.900
EUR*

- 45 Minuten Vortragsslot, Thema nach Wahl
- Bewerbung des Slots (Reichweite von 22.000 Leser)
- Erhalt der Anmelder-Daten (150 - 250 Daten)
- Video-Mitschnitt des Vortrages im Nachgang
- Beitragserstellung (redaktionell) und Publizierung an 36 TK Leser

VOTER-LEADS

4.000
EUR*

Unqualifizierte Leads aus einer Award-Voting-Runde (zw. 2.000 und 4.000 Kontakte):

Jetzt Sponsor werden & Medien und Anwender präsentieren.

VIP-PAKET AWARD-EVENT-NIGHT



→ September 2022 zur POS connect

9.500
EUR*

VIP-Sponsorpaket "Award Night 29.09.2022"

- Hauptssponsor auf der Best Retail Cases Award Night im Rahmen der POS connect in Heidelberg
- Präsentation als Premium-Partner
- 20 Minuten Vortrag auf der "Award Night" | Laudatio
- Präsentation als Premium-Partner auf der Webseite, Newsletter, Social Media
- Beitrag / Video-Session aufgenommen im Fernsehstudio zur Verbreitung im Nachgang an 36.000 Leser (Erstellung eines Skripts)
- Logoplatzierung & Ankündigung in Bewerbungsmails der Best Retail Cases Award Night | Auslagen | Give aways
- Leadübertragung der Teilnehmer inkl. Vernetzung auf Anfrage
- Leadübertragung der Online-Voterdaten (2.500 Daten)
- 10 Teilnehmer-Einladungen zum Gala-Abend

Auf der Award-Night am 29.09.2022 werden die Best Retail Cases des Jahres gekürt. Die Anwender und Händler präsentieren die Gewinner-Cases und stellen ihre Lösungen vor.

In entspannter Atmosphäre tauschen sich die Teilnehmer auf dem Gala-Abend aus - es wird connected.

Sprechen Sie uns an.

Mail: submit@bestretailcases.com



DIE PAKETE SHOW-WEEK JUNI 2022



Best Retail Cases *Show Week*

HYBRID, 21.-24. JUNI FRANKFURT, 22.-23. JUNI

Am 21. bis 24. Juni werden Lösungen und Installationen im Hybrid-Format präsentiert. Experten präsentieren Lösungen für den Online und stationären Handel. Unternehmen stellen zusammen mit einem Händler ihre Cases vor. An mindestens 4 verschiedenen Standorten wie Hotel, Restaurant, Shopping-Mall oder Shop werden Lösungen vorgestellt. Teilnehmer werden mit Tour-Bussen an die verschiedenen Standorte in einem rotierenden System transportiert.

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sponsorpaket "Hybrid & Frankfurt"

4.500
EUR*

- 45 Minuten Vortrag in Frankfurt auf der "Show Week", das Event für On- und Offline-Händler, Hersteller und Marktpartner und Interessierte
- 6 qm Promotionfläche an einem der 4 Show-Standorten
- Präsentation auf der Webseite, Newsletter, Social Media
- Video-Interview über Lösung + Use-Case-Eintragung auf der Plattform anschließender Bewerbung
- 5 Konferenz-Tour-Tickets, 3 Sponsorpartner-Tickets
- Leadübertragung der Teilnehmer, die den Vortrag besucht haben - Online live und die ON-Demand Leads.

"Hybrid - Online"

2.900
EUR*

- 45 Minuten Online-Vortrag auf der "Show Week"
- Kommunikation des Slot über verschiedenen Kanäle
- Listung im Unternehmensprofil, Listung Case
- Leadübertragung der Teilnehmer



→ **Show-Week Hybrid:
Online & Frankfurt
21.-24. Juni 2022**



REICHWEITE

- 20-30 Unternehmen zeigen Lösungen & Ideen
- 10 Medien unterstützen die Show Week
- DACH zeigt was sie können
- 300 Teilnehmer vor Ort
- Bis zu 1.000 Teilnehmer an 5 Tagen und On-Demand

In Social Media

eigen wir Ihr Lösungen in verschiedenen Formen der Kommunikation, Interview oder eingestellter Use-Case wird geteasert auf diversen Online-Kanälen. Aufmerksamkeit bei unseren Partnermedien

Sprechen Sie uns an.

Mail: submit@bestretailcases.com

VIP-Partner- Sponsorpaket

**15.000
EUR***

21.-24. Juni Online, Frankfurt 22.-23. Juni

- eigene Standort-Bespielung | eigenes Branding der Area | Retail-Tour Bus bringt die Teilnehmer zu dem Standorten.
- Gastgeber mit 2 eigenen Speaking-Sessions a 1,5 Stunden per Tag in Frankfurt und ggf. noch drei weiteren Partnern an diesem Standort, die Lösungen zeigen. (in einer Shoppingarea werden Stehvorträge gehalten bzw. Lösungen interessant gezeigt)
- 1 x 45 Minuten Session auf der "Show Week" online | On-Demand bereitgestellt
- Präsentation als VIP-Partner auf der Webseite, Newsletter, Social Media
- Logoplatzierung & Ankündigung in Bewerbungsmails der Best Retail Cases Show Week
- Video-Aufnahmen, Video-Interview für die Plattform und Verbreitung auf Best Retail Cases Newslettern, Web und Social
- 2 x Case-Eintragung (Lösung + Unternehmensprofil)
- Leadübertragung aller Teilnehmer der Show Week - live, online live und On-Demand-Leads
- Laudation & Partner des Award, Voterdaten des Awards

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



DAS PAKET SHOW-WEEK NOVEMBER

→ Show-Week Online - Weltweit
November 2022 - 5 TAGE

**Sponsorpaket
"Show-Week
ONLINE"**

**2.900
EUR***

- 30 Minuten Vortrag auf der "Show Week", das Event für On- und Offline-Händler, Hersteller und Marktpartner und Interessierte
- Präsentation auf der Webseite, Newsletter, Social Media
- Case-Eintragung Lösung + Unternehmensprofil, Listung 1 Jahr
- Logoplatzierung & Ankündigung in Bewerbungsmails der Best Retail Cases Show Week
- Leadübertragung der Teilnehmer, die den Vortrag besucht haben – Online live und die On-Demand Leads.
- Online-Präsentation mit Live-Zuschaltung oder On-Demand Content



**Best Retail Cases
Show Week**

ONLINE, NOVEMBER

Bei der Best Retail Cases Show Week im November 2022 werden Lösungen der Best Retail Cases Plattform ONLINE präsentiert. Die Technologie-Anbieter und Marken stellen selbst ihre Installationen vor und geben Einblicke hinter die Kulissen. Das Publikum kann von Experten lernen, wie Händler ihre Kunden begeistern – egal ob online oder stationär.

REICHWEITE

- 30-50 Unternehmen zeigen Lösungen & Ideen
- 20 Medien unterstützen die Show Week November
- DACH, Europa und Nordamerika zeigen was sie können
- Bis zu 1.000 Teilnehmer an 3 Tagen und anschliessend On-Demand

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BEITRAG PRINT I ONLINE

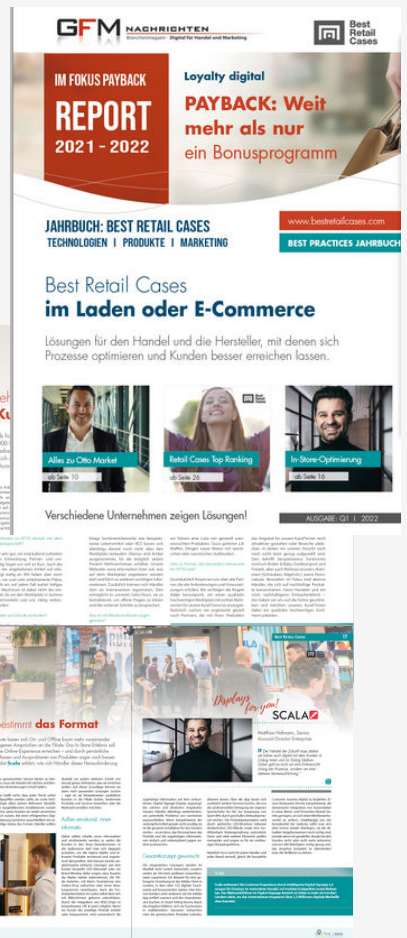
BUCHEN SIE IHREN BEITRAG IM BEST RETAIL CASES REPORT- FORMAT: LÖSUNGEN FÜR DEN HANDEL LOKAL -DIGITAL

- Redaktionell erstellter Beitrag von unserem Redaktionsteam
- Form des Beitrages: Produktbeitrag und/oder Interview
- Erstellung 1 Seite Print Abdruck (4c) und 6000 Zeichen
- 3500 Zeichen Beitragsform für Online (Webseite, Newsletter) sowie Social Posts

Zusammen mit

GFM NACHRICHTEN
Branchenmagazin - Digital für Handel und Marketing

2.800
EUR*



3 MONATE OMNICHANNEL-KOMMUNIKATION

- 3 Monate Push-Veröffentlichungen des gebuchten Beitrages (Interview oder Case-Produktbeitrag) auf allen Kanälen über www.gfm-nachrichten.de, www.bestretailcases.com und deren Partnermedien wie handelsjournal, markant, eCommerce, ixtenso etc.
- Report-Magazin wird versendet, Case-Vorstellung im News-Portal im Web sowie Weekly Newsletter GFM Nachrichten, Newsletter Best Retail Cases
- Bewerbung des ePaper gesamt und die einzelnen Cases über andere Medien, Social-Kanäle wie Xing, LinkedIn, Twitter seitens der Kanäle GFM Nachrichten & Best Retail Cases

REICHWEITEN

- 12.000* GFM-Nachrichten-Leser
- 7.000* Best Retail Cases Fellowship-Leser
- 36.000 Best Retail Cases Leser
- 143.000* Online & Social Media Reaches mit Partnermedien
- 38.000* eingekauftes Media bei Partnermedien





TALK-RUNDEN

IHRE MÖGLICHKEIT - DIE TALK-RUNDEN I WEBINARE

4.900
EUR*

Bei den Best Retail Cases Talk-Runden erhalten Sie die Möglichkeit im Umfeld von Best Retail Cases über aktuelle Themen zu diskutieren. Eingeladen sind Anbieter und Interessierte.

Das Angebot ist besonders interessant für Unternehmen, deren Zielgruppe die Anbieter selbst ist. Die Talk-Runden finden vor den Prämierungen statt.

IHRE VORTEILE

- Sichtbarkeit bei Anbietern, Anwendern und Medien
- enorme Reichweite (30.000+)

Beispiel

www.bestretailcases.com/2021/03/30/talk-runde-by-yext/

Werden Sie Talk-Partner - sprechen Sie uns an.

Heidrun Mette-Friedrich
h.mette-friedrich@bestretailcases.com

Talk-Runden

- Erstellen Landingpage auf der Best Retail Cases-Seite
- Werbe-Veröffentlichung des Talks auf allen Kanälen www.bestretailcases.com
- Anmelde Daten werden an Partner übermittelt (ca. 150-250 Teilnehmerdaten)
- Veröffentlichung des Webinars durch Best Retail Cases und Partnermedien der Plattform
 - Best Retail Cases Newsletter - (9.900 Leser)
 - POS connect Newsletter (7.900 Leser)
 - GFM Nachrichten-Digital für Handel und Marketing (11.000 Leser)

Mit Aufpreis möglich:

- Ixtenso –Branchenmagazin für Einzelhandel (3.900 Leser)
- handesljournal,.

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PARTNER-MARKETING-PAKET: 6-12 MONATE

WERDEN SIE EXKLUSIVER PARTNER

Partner-Marketing "MEDIUM"

15.000
EUR*

- Halbjahres-Präsenz auf unseren Kanälen - Kommunikation als Sponsor der Plattform
- Teilnahme an einem Event oder Talk-Runde
- 2-3 Case-Eintragungen Lösung + Unternehmensprofil, Listung 1 Jahr
- 2 Use-Cases werden mit 2 Werbekampagnen unterstützt
- Featured Company auf der Plattform und Newslettern
- Generierung von Leads aus den Gesamtaktivitäten Best Retail Cases (min. 50 qualifizierte Leads, unqualifizierte bis zu 2.000)
- Zusätzliche Reichweite: Externe Medienkommunikation mit 2.000 EUR bei den zu definierenden Partner-Medien mit diversen Werbeformaten eingebucht.

Partner-Marketing "LARGE"

25.000
EUR*

- Medium-Leistungen inkl.
- Halbjahres-Präsenz auf unseren Kanälen - Kommunikation als Keypartner der Plattform
- Hauptsponsor Award
- Generierung von ca. 200 qualifizierten Leads aus den Gesamtaktivitäten Best Retail Cases (unqualifizierte bis zu 4.000 - Voterdaten)
- Zusätzliche Reichweite: Externe Medienkommunikation - Event-, Unternehmensprofil oder Use-Case wird mit über die Best Retail Case Plattform mit über 5.000 Euro bei den zu definierenden Partner-Medien mit diversen Werbeformaten eingebucht.

Sprechen Sie uns an.

Mail: submit@bestretailcases.com

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

im Partner-Marketing-Package nutzen wir die Reichweiten anderer Medien



Media-Einkauf

(Exklusiv für Partnermarketing, Talks und Case-Booster)

Bei unseren Medienpartnern können wir vergünstigt Media einkaufen. Wir schalten Ihre Kampagne | Case oder Beitrag in den gewünschten Medien.

**im Partnermarketing-Packages ist ein fixes Budget für die Erreichung der Ziele über Kommunikation nachfolgender Partner einkalkuliert!

Media-Einkauf bei diesen und mehr ...



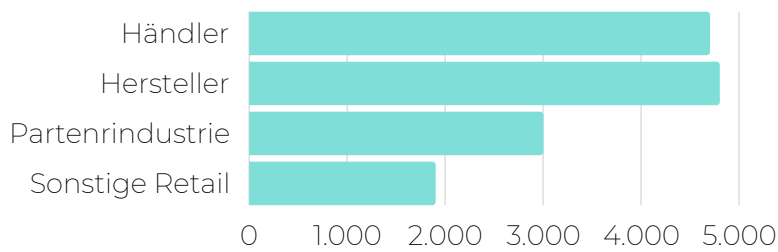
Amazon Watchblog | Basic Thinking | Bauer | Cash.at | Deutscher Ladenbau Verband | E-Commerce Magazin | Fairling | Findeling | GFM Nachrichten | gi Geldinstitute | Handelsjournal | Handelsverband Bayern | Händlerbund | iT4Retailers | extenso | markant | Markenartikel | markt intern | WNP Verlag

SAZ Sportmagazine | Telecom Handel | Com!Professional | Handel heute | Beauty Forum - Nagel-, Friseur und Schönheitssalons. | Hotel & GASTRO Magazine und viele mehr ...

**Sie geben die Zielgruppe vor, wir wählen die passenden Publikationen aus!

UNSERE ZIELGRUPPE

6.500 Voter in 6 Wochen!



- Sport / Gesundheit
- Food & Beverage, Gast
- Auto / Bank / Elektronik
- Kosmetik
- Textil / Ambiente
- Möbel / Heim- & Handwerk
- Online-Seller, Vendoren
- Anbieter / Partnermarkt



Best Retail Cases

36.000 Newsletter-LESER 1 X WÖCHENTLICH
IHR CASE IST MIT DABEI !!!

280.000 REICHWEITE PARTNER

20 SCHAUEN HIN

bewertende Journalisten

500-1500 ZUGRIFFE IN 6 WOCHEN

Summits & TALK-Runden generieren

150-300 TEILNEHMER



GOOD TO KNOW!

IN SOCIAL MEDIA ZEIGEN WIR

AUFSTEIGER DER WOCHE, DIE BELIEBTESTEN CASES DER ANWENDER ODER FAVORITEN DER JURY!

CASE UND ANBIETERPROFIL BLEIBEN 1 JAHR IN DER DATENBANK PRÄSENT


+ JÄHRLICH +
+ VERLÄNGERBAR +



GOOD TO KNOW



10,850
VOTERS



24
MINUTES

Best average dwell time

LONGEST DWELL TIME

- 1** Retailer: Food Retail
company: **Ameria**
Integration of the online world through contactless customer interaction at the POS
- 2** Retailer: Weinhandlung Chez Grisoni
company: **Okomo**
Personal online shopping experience through virtual consultation
- 3** Retailer: toom | company: **dimedis**
ViCo - the simple and cost efficient access control of customers

2,150
CLICKTHROUGHS

Best result within 6 weeks

COVERING

36.000

1.000
EVENT-ATTENDEES

4
REGIONS

128,855
SOCIAL MEDIA REACH

BEST RETAIL CASES
NEWSLETTER

6.500 VOTER IN 6 WOCHEN! ES GIBT MEHRERE PRÄMIERUNGEN!

**CASE-EINREICHER BUCHTEN REICHWEITE
DAZU UND ERREICHEN GROSSARTIGE
VOTING-ERGEBNISSE FÜR IHREN CASE!**