



# Schnäppchen direkt von der App

Rabatte sind toll – wenn man sie denn auch nutzen kann. Mit der App **Scout** kriegt man personalisierte Angebote direkt aufs Handy. Eine Win-win-Situation für User und Anbieter.

TEXT SANDRA CASALINI

Randzeiten sind was Blödes. Das weiss auch Monisha Kaltenborn, 50, ehemalige Teamchefin des Sauber-Rennstalls und CEO von Racing Unleashed. Was tun in den Stunden, in denen kaum jemand die Racing Lounge in Zürich betritt, um die Rennsimulatoren mit professioneller Software zu nutzen? Rabatte anbieten. Aber wie, so kurzfristig?

Ganz einfach: Kaltenborn und ihr Team laden das Angebot – zum Beispiel eine Rennstunde zum halben Preis innerhalb der nächsten drei Stunden – auf Scout. Wer die App auf dem Handy hat und sich in der Nähe befindet, sieht es. Und wer Zeit und Lust hat, lädt sich das

## vision.

### SCHWEIZWEIT BIS ENDE JAHR

Philipp Steiner ist überzeugt: «Was in Zürich funktioniert, klappt überall.» Über 200 Läden in der Region stellen ihre Angebote auf Scout. Nächstes Jahr soll die App in allen grösseren Schweizer Städten zum Download verfügbar sein.

## budget.

### VON START-UP ZU START-UP

coupolino verlangt keine Kommission. Bezahlt wird jährlich, das günstigste Abo gibts für weniger als 1000 Franken. Dafür erreichen die Firmen aktuell über 25 000 Userinnen und User, Tendenz steigend.

Angebot runter, lässt sich von Scout an den richtigen Ort führen, scannt dort den Code und profitiert. Seit dem Frühjahr gibt es die App in den Städten Zürich, Winterthur und Baden. Racing Unleashed gehört zu den Kunden der ersten Stunde. «Scout passt perfekt zu unseren Projekten, Plänen und Visionen», sagt Monisha Kaltenborn. «Und die Startphase verlief vielversprechend.»

Als **Philipp Steiner, 33**, vor einem guten Jahr einen Anruf eines VR-Mitgliedes der coupolino AG, der Macherin von Scout, erhält, ist der Informatiker eigentlich nicht auf Jobsuche. «Aber die Idee, digitale Coupons dank künst-

licher Intelligenz und Augmented Reality personalisiert und lokationsbasiert anzubieten, fand ich spannend.»

Die Gründer von coupolino haben sich inzwischen zurückgezogen, Steiner führt das Start-up als CEO gemeinsam mit seinen Partnern, CFO Simon Schöni, 32, und CTO Viktor Galliard, 47. Alle fasziniert der Gedanke, dass man mit der Technologie, welche dem Detailhandel mit Online-Shopping bis anhin das Leben eher schwer gemacht hat, ebendiesen auch unterstützen kann. «Wir verbinden das Online- und Offline-Shopping», sagt Steiner. «Eine Win-win-Situation für Händler und ihre Kunden.» Die Händler können ihre

Angebote selbst auf die App laden oder den Service von coupolino dafür nutzen. «Selbstverständlich wird jede Firma im Vorfeld auf ihre Seriosität geprüft», sagt Simon Schöni. «Und es gibt Aktionen, die wir nicht durchführen dürfen, zum Beispiel, wenn es um harten Alkohol oder Zigaretten geht.»

Nutzen die Macher die Rabatte auf Scout eigentlich auch selbst? Philipp Steiner lacht. «Manchmal ist es schon verlockend. Zum Beispiel gabs kürzlich im Restaurant bei uns um die Ecke das Mittagmenü zum halben Preis. Aber die Angebote sind teilweise begrenzt, und es ist ja nicht Sinn der Sache, dass wir die alle abstauben.» ■

## «SCOUNT IST SHOPPING 4.0»

sagt Racing-Unleashed-CEO Monisha Kaltenborn über die App der Zürcher Simon Schöni (l.) und Philipp Steiner.



## «Die Idee einfach, das Potenzial riesig»



Ivo Furrer, Mitglied des Executive Committee von DigitalSwitzerland.

### Sehen Sie Potenzial in der Idee, Online- und Offline-Shopping zu verbinden?

Idee und Umsetzung sind einfach. Die App erspart Zeit, ist zielgruppenorientiert und ermöglicht für den Handel situationsgerechte Aktionen. Das Potenzial ist riesig.

### Glauben Sie, das Produkt könnte auch im Ausland funktionieren?

Die Idee der Verbindung von Offline-Angeboten mit moderner digitaler Information lässt sich fast beliebig skalieren. Selbstverständlich in allen digital-affinen Märkten – und das sind heute einige.

### Wo sehen Sie Risiken für die Macher?

Es ist entscheidend, die Qualität der Anbieter sicherzustellen und gleichzeitig die Verlässlichkeit der App zu garantieren. Dies setzt zum einen ein kompetentes Qualitätsmanagement voraus, zum andern eine sich immer weiter entwickelnde IT-Kompetenz, welche die «Treffsicherheit» für den Kunden erhöht.

## Scout.

App laden, Interessen angeben (z. B. Beauty, Fashion, Sport) und die entsprechenden Angebote in der Nähe aufs Handy bekommen. Die jeweilige Dauer der Rabatte reicht von einigen Stunden bis zu mehreren Wochen. [www.scout.app](http://www.scout.app)