



„Das war wohl die schnellste FACT-Finder-Einbindung ever“

Success Story

29% größere Warenkörbe in nur 7 Tagen

Fitstore24 ist in Österreich „die“ Marke für Radsport, Krafttraining und Fitnessgeräte – und hat sich mit der Integration von FACT-Finder Next Generation via Web Components nun selbst fit gemacht für den eCommerce der Zukunft. Passend zum sportlichen Image des Unternehmens gelang der Go-Live mit der weltweit führenden Suchtechnologie in rekordverdächtiger Zeit: 7 Arbeitstage. Der durchschnittliche Bestellwert hat sich damit um 29 Prozent verbessert, im Bereich Mobile-Shopping sogar um 55,6 Prozent.

Vor der Integration von FACT-Finder Next Generation, die auf Seiten Österreichs maßgeblich von Mario Zanier betreut wurde – er verantwortet bei Fitstore24 die Bereiche Digitalisierung und Automatisierung –,

verfügte der Online-Shop bereits über eine externe Suche. „Aufgrund des Traffics und der höheren Anforderungen reichte die aber nicht mehr aus“, erinnert sich Zanier. Seine Auflistung der vielen Probleme mit der alten Search-Engine dürfte vielen Online-Händlern aus schmerzhafter Erfahrung in ähnlicher Form bekannt sein: „Es fehlten elementare Funktionen wie Navigation und After Search Navigation. Es gab keine Möglichkeit, die Kategorie-Seiten aus der Suche auszuspielen. Und wir hatten Probleme, die ganzen automatischen Optimierungen abzubilden, etwa nach Lagerbestand oder Lieferzeiten.“ Branchenbedingt habe Fitstore24 viele Filter, erklärt Zanier. „Die konnte die alte Suche alle nicht richtig abbilden.“

Wichtigster Filter in Zeiten der Pandemie: die Lieferzeit

Als wären das nicht schon genug Probleme, schildert Zanier noch weitere: „Da wir immer mit Hersteller-Artikelnummern arbeiten und die sehr unterschiedlich sind, hatten wir dauernd mit extrem schlechten Artikelnummer-Suchergebnissen zu kämpfen.“ Es sei zudem nicht möglich gewesen, sogenannte regular expressions zu hinterlegen. „Selbst wenn man nach der exakten Artikelnummer suchte, kamen viel falsche Ergebnisse.“ Auswertungen der KPIs hätten gezeigt, dass die Usability der Mobile-Variante „ziemlich schlecht“ gewesen sei – in Zeiten von Tablet und Smartphone ein No-Go. Last not least waren laut Zanier auch Berater-Kampagnen „gar nicht“ und Analytics-Auswertungen nur „sehr limitiert“ möglich gewesen.

Die Besonderheiten seiner Branche erläutert Zanier so: „Fahrräder haben eine enorme Anzahl technischer Daten, die größtenteils auch suchrelevant sind.“ Ein typischer Fitstore24-Kunde sucht zum Beispiel in Zusammenhang mit einer Marke nach einer Akku- oder Rahmengröße oder nach Einzel-Elementen wie etwa einer „Federgabel“. „Im Moment haben wir rund 10.000 Artikel live, die stündlich synchronisiert werden.“ Da es pandemiebedingt gerade häufiger zu Engpässen kommt, sei der wichtigste Filter derzeit der auf die Lieferzeit. „Wenn diese Daten in der Suche nicht aktuell sind, wäre das für unsere Kunden besonders ärgerlich.“

Web Components ermöglichen FACT-Finder-Integration in Rekordzeit

Im Dezember 2020 wurde die alte Suche dann aus dem Shop entfernt und durch FACT-Finder Next Generation ersetzt. Die neue Suche wurde via Web Components integriert – in nur 7 Arbeitstagen und inklusive Testing! „Das war wohl die schnellste FACT-Finder-Einbindung ever“, sagt Zanier und lacht. Warum hat man sich im Hause Fitstore24 überhaupt für Web Components und nicht für eine API-Integration entschieden? Zanier muss nicht lange überlegen: „95 Prozent ist dabei reine Frontend-Entwicklung. Falls es neue Components gibt, geht die Integration dann viel schneller.“ Zanier nennt weitere Vorteile der Web Components: „Trotz der schnellen und einfachen Integration haben wir die volle Kontrolle über das Layout und Design gehabt. Die After Search Navigation und Filter konnten wir gleichwohl gut über die Shop-Templates steuern. Das war ein wesentlicher Pluspunkt gegenüber anderen Such-Anbietern.“ Alle Kategorie-Seiten des Shops werden seit der Neu-Implementierung von FACT-Finder ausgespielt; auch die daten-intensiven Produktlisten müssen jetzt nicht mehr vom Shop-System aufgebaut werden. „Das hat unsere Server merklich entlastet“, weiß Zanier. „Die Shop-Seiten bauen sich nun schneller auf, sodass auch die Usability und Customer Experience verbessert wurden.“

The screenshot shows the Fitstore24.com website interface. At the top, there is a search bar with 'mtb fully' entered and navigation links for 'ANMELDEN' and 'WISSENLEISTUNG'. Below the search bar, the main navigation includes 'RadSport', 'E-Bikes', 'Fitness', 'Sale', 'Info-Center', and 'Infrarotkabinen'. The search results are for 'mtb fully > [34 - 5000] (28 Produkte)' with a price range filter of 'Preis: [34,90 - 5000,00]'. The results are sorted by 'Relevanz'. A 'LIEFERZEIT' filter overlay is visible, showing options: '1-2 Werktage (17)', '10-15 Wochen (6)', '3-4 Werktage (1)', '5-9 Wochen (1)', and 'Zur Zeit nicht lieferbar (8)'. The product list includes items like 'Kross Moon 3.0 29" Rot-Weiss 2020' for 3.999,00 €, 'Mondraker Dune Carbon XR 2020' for 5.799,00 € (reduced to 4.599,00 €), and 'Santa Cruz Nomad 5 C/R green/magenta 2021' for 4.799,00 €. Each product is accompanied by an image and a brief description.

Neben Filtern für Rahmengröße oder Preis zeigt FACT-Finder auch eine Filtergruppe, die in Pandemie-Zeiten besonders wichtig ist: die Lieferzeit.

„Fast 50 Prozent unseres Umsatzes wird über Suche und Navigation generiert“

Die Integration von FACT-Finder Next Generation hat sich für Fitstore24 binnen kürzester Zeit rentiert. Zanier nennt beeindruckende Zahlen: die rund 200.000 Unique Visitors des Shops pro Monat generieren um die 30.000 Suchanfragen. Von den 200.000 Visitors sind 6,5 Prozent mit Such-Session, rund 20 Prozent nutzen dabei die Filter. „Fast 50 Prozent unseres Umsatzes wird über Suche und Navigation generiert. Unser durchschnittlicher Bestellwert von derzeit 748 Euro hat sich overall um 29 Prozent verbessert, im Bereich Mobile gar um 55,6 Prozent.“ Damit nicht genug der Vorteile. Denn da die Kunden dank der schnelleren Ladezeiten und Kategorien-Navigation jetzt schneller fündig werden, sind die Such-Zeiten im Shop um 16 Prozent und mobile um 21 Prozent gesunken. „Von unseren Kunden werden jetzt auch spürbar weniger Seiten durchgeblättert, um zum gesuchten Artikel zu gelangen: overall sind es 25 und mobile sogar 40 Prozent weniger.“

Plant Fitstore24, mit FACT-Finder in Zukunft noch weitere Potenziale auszuschöpfen? „Auf jeden Fall“, sagt Mario Zanier. „Gerne würden wir Beraterkampagnen in verschiedenen Artikel-Kategorien aktivieren, sodass unsere Kunden durch Fragen zum Wunsch-Produkt geführt werden, zum Beispiel in Form eines virtuellen ‚Bike-Beraters‘. Auch ein automatisches Cross-Selling für Zubehör ist etwas, das in unserem Shop noch fehlt.“ Jetzt, nach der Integration von FACT-Finder Next Generation hält Zanier eine erneute Umsatz-Verdoppelung für realistisch. Dass dieses Ziel erreicht wird, ist dem Dream-Team Fitstore24 und FACT-Finder zuzutrauen – spielend!

„Trotz der schnellen und einfachen Integration haben wir die volle Kontrolle über das Layout und Design gehabt. Die After Search Navigation und Filter konnten wir gut über die Shop-Templates steuern. Das war ein wesentlicher Pluspunkt gegenüber anderen Such-Anbietern.“



Mario Zanier

Digitalisierung & Automatisierung
Fitstore24

Projektergebnisse im Überblick:



+29% AOV



+55,6% AOV mobil



Schnellere Ladezeiten



**Automatische Such-
ergebnis-Optimierung**



**Entlastung der Shop-
Server**

Über FACT-Finder

FACT-Finder ist eine KI-basierte Technologie, die den Umsatz im Online-Shop steigert. Als weltweit führende Suchtechnologie kommt die Lösung in 1.800 Shops zum Einsatz. Dabei wurden Sales-Uplifts von 33 Prozent im Online-Shop und 125 Prozent im Mobile-Shop gemessen. Dank Web Components und Schnittstellen zu vielen eCommerce-Systemen ist FACT-Finder schnell und einfach im Shop integriert.

Mit der neuesten Innovation FACT-Finder Next Generation können Online-Händler noch komplexere Anforderungen der Zukunft abdecken: von großen Datenmengen über komplexe Preisstrukturen bis hin zu unzähligen Verkaufskanälen in verschiedensten Sprachen.

Über Fitstore24

Der Fitness- und Sportshop fitstore24.com wird von der Fitstore24 ZANIER GmbH betrieben. Das Unternehmen mit Sitz in Debant/Lienz in Österreich wurde 1996 gegründet und hat sich seitdem auf den Vertrieb von Sport- und Fitnessgeräten spezialisiert. Rund um Radsport, Ausdauertraining, Aerobic und Krafttraining findet sich bei Fitstore24 alles, was das Sportlerherz höher schlagen lässt.

Entdecken Sie FACT-Finder live

In einer 20-minütigen Websession zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihren Online-Umsatz steigern. Profitieren Sie von unserem Wissen aus 20 Jahren eCommerce.

Rufen Sie an unter: 07231 12597-0
www.fact-finder.de

Best Site Search 2021



Diesen Shops verschafft FACT-Finder strategische Vorteile im Wettbewerb:



MYTHERESA

DOUGLAS



Ulla Popken

INTERSPORT

STIHL®

babywatz

... und über 1.800 weitere.