



**Best
Retail
Cases**

AWARDS

Februar 2021

BEST RETAIL CASES AWARDS 2021

SPONSORING

**Jetzt Case einreichen,
exklusiv bewerben
oder Sponsor werden.**

www.bestretailcases.com

FACTS

40+ Cases
2.500+ Votes
8+ Jury-Mitglieder
25+ Prämierungen

EINREICHUNGEN

bis 18. Dezember 2020

VOTING

ab 04. Januar 2021

PRÄMIERUNG

am 18. Februar 2021



Best Retail Cases
AWARDS



DAS KONZEPT

WIR STELLEN UNS VOR

Best Retail Cases ist eine Initiative der Location Based Marketing Association, dem internationalen Fachverband für Retail. Zusammen mit dem weltweiten RetailTour-Konzept wurde die Webseite im Sommer 2020 gestartet. Früher nur für die Teilnehmer der RetailTour sichtbar, ist die Case-Datenbank nun auch öffentlich zugänglich.

Zu finden sind die innovativsten und interessantesten Beispiele aus dem Handel und wie sich moderne Technologien und Services effektiv einsetzen lassen. Unternehmen können hier die unterschiedlichsten Anwendungen präsentieren und so einem breiten Publikum zugänglich machen.

Ziel von der Best Retail Cases Datenbank Ziel ist es, eine der größten Plattformen im Handel zu werden. und so als erste Anlaufstelle für Händler aus allen Retail-Bereichen zu dienen.

DER AWARD

Beim Best Retail Cases Award werden die besten Lösungen, die der Handel derzeit einsetzt, öffentlichkeitswirksam prämiert. Dabei nimmt eine ausgesuchte Medien-Jury die eingereichten Cases genau unter die Lupe und kürt ihre Favoriten. Zusätzlich voten die Anwender für ihre Lieblingscases.

Die Cases werden in folgenden Kategorien prämiert:

- Fokus-Kategorie "eCommerce – Best of Marketing und Verkaufs-Strategien"
- Retail Technology
- Retail Marketing, Service & Store Design
- Retail Omnichannel

IHRE VORTEILE

- Mehr Sichtbarkeit bei Anwendern und Medien
- Bewerbung der Cases über Partnermedien
- Vorstellung über Social Media
- Erhalt eines Siegels bei Gewinn



DIE PAKETE

REICHEN SIE IHREN CASE EIN, BEWERBEN SIE DIESEN EXKLUSIV ODER WERDEN SIE SPONSOR.

Case-Einreichung
für den Award

**289
EUR***

Reichen Sie Ihren Case direkt über
das Formular auf der Webseite ein.

www.bestretailcases.com

Sponsorpaket
"Case-Bewerbung"

**1.200
EUR***

- Case-Einreichung
- Vorab Stand-Alone
Casevorstellung in Social Media
(LinkedIn, Instagram, Twitter,
Pinterest)
- Werbebanner in einem
Newsletter der Casevorstellung
- Erstellung Kurzinterview und
Verbreitung über Social Media &
Newsletter

Sponsorpaket
"Klassik"

**1.400
EUR***

- Präsentation als Sponsor auf der
Webseite
- Logoplatzierung in
Bewerbungsmails der Best
Retail Cases
- Werbebannerplatzierung bei
GFM-Newsletter (12.000
Empfänger)
- Produkt/Lösungs-Platzierung im
RetailTour-Event-Newsletter
(2.000 Empfänger)

**Jetzt Case einreichen &
Medien und Anwendern
präsentieren.**

Mail: submit@bestretailcases.com

DIE PAKETE

Sponsorpaket "Exklusiv"

2.900
EUR*

- Präsentation als Sponsor auf der Webseite
- Logoplatzierung in Bewerbungsmails der Best Retail Cases
- Produkt/Lösungs-Platzierung im RetailTour-Event-Newsletter (2.000 Empfänger)
- Online-Beitrag in www.gfm-nachrichten.de - Aufbereitung durch die Redaktion (Reichweite: 12.000 Empfänger)
- Textanzeige oder Werbeplatzierung bei Votern - Hersteller, Händler, Anbieter (Reichweite: 2.500+)
- Kurzvortrag auf dem Event der Preisverleihung (LOCA)

Sponsorpaket "Hauptsponsor"

4.500
EUR*

- Präsentation als Sponsor auf der Webseite
- Logoplatzierung in Bewerbungsmails der Best Retail Cases
- Produkt/Lösungs-Platzierung im RetailTour-Event-Newsletter (2.000 Empfänger)
- Online-Beitrag in www.gfm-nachrichten.de - Aufbereitung durch die Redaktion (Reichweite: 12.000 Empfänger)
- Textanzeige oder Werbeplatzierung bei Votern - Hersteller, Händler, Anbieter (Reichweite: 2.500+)
- Vortrag auf dem Event der Preisverleihung (LOCA)
- Laudatio auf dem Event der Preisverleihung (LOCA)
- Stellung von einem Jurymitglied

Sprechen Sie uns an.

Mail: submit@bestretailcases.com

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.